

# Lutter contre les inégalités

## MODULE DE SENSIBILISATION



**La pérennisation du projet européen et l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) ne seront possibles que si nous mettons un terme aux inégalités extrêmes, en ne laissant personne de côté.**

Notre campagne publique joue la carte de la mobilisation, de la communication et du plaidoyer. Conformément à l'approche universelle et inclusive chère au Programme de développement durable à l'horizon 2030, la campagne établira un trait d'union entre, d'une part, les inégalités subies par les populations locales, toutes communautés confondues, et, d'autre part, les inégalités nationales, européennes et, en fin de compte, mondiales, qui affectent des milliards de personnes.

**Nous appelons de nos vœux l'avènement de changements sociétaux tangibles pour tous les habitants de la planète, d'ici à 2030 !**

Voir la [vidéo](#) de la campagne.

### Nos objectifs



1. Sensibiliser le public et exercer des pressions en vue de réduire les inégalités
2. Attirer l'attention des citoyens et des décideurs
3. Faire campagne pour une action collective en faveur de la mise en œuvre et du suivi de l'ODD n° 10
4. Plaider pour que l'UE et ses membres prennent des mesures concrètes
5. Renforcer la société civile

# Sommaire

<b>Quels sont nos objectifs ?</b>	3
Chronologie de la campagne : les moments clés	5
<b>Semaine d'action et journée mondiale en faveur des ODD le 25 septembre 2018</b>	6
<b>Vous pouvez agir !</b>	8
Individus et inégalités : Quels sont les défis à relever ?	8
Sensibiliser le grand public et influencer les décideurs	9
La campagne dans les médias et sur les réseaux sociaux	14
<b>Outils</b>	15
<b>Fiches et graphiques d'information</b>	15

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



## Quels sont nos objectifs ?

**La campagne *Fight Inequalities (Stop Inégalités)* vise à promouvoir la réalisation des ODD, à sensibiliser le public à leur sujet ET à vous aider à demander des comptes aux pouvoirs publics.**

Ces dernières années, les pays du monde entier, y compris les États membres de l'Union européenne, ont laissé apparaître d'importants décalages entre les engagements politiques et leur mise en œuvre, notamment dans les domaines de la justice économique, des droits de l'homme, de la protection sociale, de l'égalité des genres et de la protection de l'environnement. Les inégalités ont ainsi connu une forte croissance, entre et au sein même des pays, et touchent désormais tous les individus, en particulier les plus vulnérables.

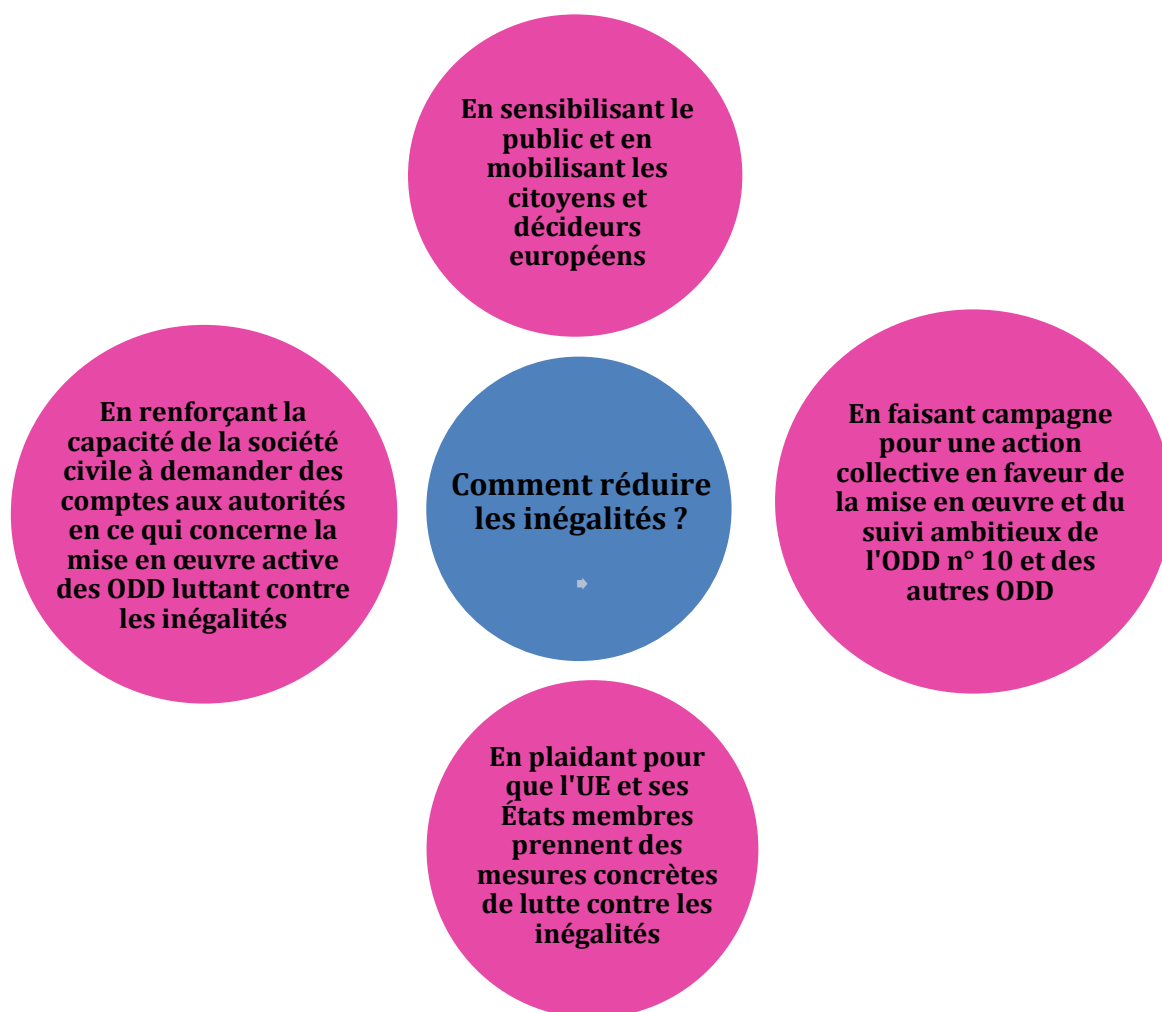
L'ODD n° 10 (de réduction des inégalités) a pour objectif de lutter contre différentes formes d'inégalités qui sévissent au sein des pays et d'un pays à l'autre : inégalités de revenu et de genre, inégalités engendrées par le réchauffement climatique, obstacles à la participation à la vie politique, etc.

**Dans le cadre de notre campagne de lutte contre les inégalités, *Stop Inégalités*, nous souhaitons 1) contribuer à la réalisation de l'ODD n° 10 et des cibles connexes, et, partant, 2) tendre vers la réalisation des autres ODD, qui y sont étroitement liés.**

Nous devons faire preuve d'une transparence et d'une responsabilité accrues dans nos prises de décisions. Une plus grande participation du public et un contrôle citoyen renforcé seront nécessaires à la mise en œuvre des ODD et au respect de nos engagements à tous les niveaux : local, régional, national et international.

**L'avenir de l'Europe et la réalisation des ODD dépendent de notre capacité à œuvrer ensemble pour promouvoir l'égalité dans nos sociétés et lutter contre toutes les formes d'inégalités !**

## Comment atteindre nos objectifs ?



# Chronologie de la campagne : les moments clés

Nous souhaitons marquer les esprits en menant des actions collectives selon le calendrier suivant.

**2018**

<b>Juin</b>
<b>Conférence et ateliers sur les inégalités sociales et environnementales</b> <i>5 juin</i>
<i>Participez aux ateliers et partagez-en le compte rendu avec votre réseau.</i>
<b>Enquête IFOP sur les ODD, basée sur l'enquête MYWorld</b> <i>Juin</i>

<b>Septembre</b>
<b>Fête des possibles</b> <i>Du 15 au 30 septembre</i>
<i>Organisez des événements à travers la France pour promouvoir les ODD et l'enquête MYWorld.</i>
<b>25 septembre</b> <b>Journée d'action mondiale et semaine d'action en faveur des ODD (du 21 au 28 septembre)</b>
<i>Le moment fort de la campagne !</i> <i>Participez à nos campagnes événementielles dans toute l'Europe, organisez événements et actions pour recueillir des informations via l'enquête MYWorld.</i>

<b>Juillet</b>
<b>Forum politique de haut niveau (FPHN) des Nations unies</b> <i>Du 9 au 18 juillet</i>
<i>Actions sur les réseaux sociaux relatives aux liens entre l'ODD n° 10 et les autres ODD et ENV.</i>
<b>Communication des résultats de l'enquête IFOP auprès des médias</b> <i>16 juillet</i>
<i>Partagez les résultats sur les réseaux sociaux et avec vos connaissances.</i>
<b>Lancement de la campagne en France</b> <i>19 juillet</i>
<i>Relayez les vidéos relatives aux inégalités sur les réseaux sociaux et partagez-les avec vos connaissances.</i>

<b>Septembre-octobre</b>
<b>17 jours pour les ODD</b> <b>Journée d'action mondiale → Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté</b> <i>Du 25 septembre au 17 octobre</i>
<i>Penchez-vous sur chacun des ODD pendant 17 jours.</i> <i><u>Voir le kit réseaux sociaux.</u></i>

<b>2019</b>
<b>Juillet</b>
<b>Fin de la campagne :</b> ODD n° 10 au FPHN <i>Du 8 au 19 juillet 2019</i>
<i>Penchez-vous sur les inégalités aux niveaux local, régional et mondial. Encouragez les décideurs à s'engager en faveur de l'ODD n° 10 !</i>

*Événements organisés par 4D*

## Semaine d'action et journée mondiale en faveur des ODD le 25 septembre 2018

Pourquoi le 25 septembre ?

Le 25 septembre 2015, 193 gouvernements ont entériné un plan définitif pour la planète et ses habitants en adoptant le Programme 2030, lequel affiche 17 objectifs de développement durable.

Les ODD constituent un appel universel à l'action visant à mettre fin à la pauvreté et aux inégalités, à protéger la planète et à faire en sorte que chacun connaisse la paix et la prospérité d'ici à 2030.

Chaque année, le 25 septembre, nous célébrons l'anniversaire des ODD et du Programme 2030 : c'est l'occasion de nous réunir pour faire entendre nos voix ensemble.

La première [journée d'action mondiale](#), menée en 2017, est une réussite :

**1 000 actions**

**116 pays • 380 villes**

**670 organisations**

**11 000 tweets • 84 millions de personnes contactées**

**En 2018, nous nous mobiliserons ensemble, pour diffuser l'enquête MYWorld 2030 aussi largement que possible afin de recueillir des informations sur les ODD de la part des citoyens.**

**Ce sera le point culminant de l'année !**

Au niveau européen, des campagnes événementielles de grande envergure seront mises en œuvre sur les réseaux sociaux pour souligner l'importance des ODD et de la lutte contre les inégalités.

En France, les organisations locales et les citoyens seront encouragés à parcourir leur ville ou à installer des stands pour sensibiliser le public aux ODD et inviter chaque personne à

répondre à l'enquête MYWorld 2030, le 25 septembre prochain, pour célébrer le troisième anniversaire des ODD.



MY WORLD.  
L'ENQUÊTE MONDIALE  
DES NATIONS UNIES POUR  
UN MONDE MEILLEUR.

Les informations recueillies nous aideront à élaborer des messages destinés à sensibiliser et influencer les décideurs. Elles seront disponibles sur [data.myworld2030.org](https://data.myworld2030.org) (sélectionnez *asso4d* comme partenaire pour afficher les résultats de la France).

**REJOIGNEZ-NOUS ET PARTICIPEZ À LA MOBILISATION  
EUROPÉENNE EN FAVEUR DES ODD !**

## Vous pouvez agir !

Ensemble, nous mobiliserons des milliers de citoyens, d'institutions et d'organisations à travers l'Europe et dans le monde entier. Nous voulons nous faire entendre, demander des comptes aux pouvoirs publics sur le respect des ODD et agir en vue de mettre fin aux inégalités.

### Individus et inégalités : Quels sont les défis à relever ?

Attirez l'attention sur la façon dont chacun fait face aux inégalités au quotidien !

#### ● Individus et inégalités

##### Photos et vidéos : les inégalités sous l'objectif

Demandez à des personnes de livrer, en photo ou en vidéo, leur conception de l'égalité et/ou leurs témoignages sur les inégalités qui les touchent le plus.

Le but est de rassembler et de mettre en lumière les histoires et les voix d'individus originaires de toute l'Europe.

Publiez ces histoires en ligne grâce aux hashtags **#FightInequalities** et **#StopInégalités**

Partagez-les également sur le [site internet de la campagne](#)



##### Interviews

Interrogez différentes personnes sur les défis auxquels elles sont confrontées en les invitant à s'exprimer directement et à plaider leur cause.

Ces témoignages mettront en lumière les problèmes rencontrés et permettront au grand public et aux décideurs de mieux les comprendre.

Interrogez également des experts nationaux afin d'évoquer les inégalités persistantes dans votre pays et/ou ailleurs. Consultez par exemple l'interview de [Lucas Chancel, co-directeur du laboratoire sur les inégalités mondiales](#).

#### ● Groupes et inégalités

##### Ateliers citoyens

Organisez des ateliers citoyens, des événements ou des cercles de discussion au sein des communautés, afin de discuter des inégalités ou défis auxquels elles font face et des solutions envisageables pour les combattre. Qu'importe les différences, rassemblez les individus et les groupes. Les communautés connaissent mieux que quiconque les inégalités auxquelles elles sont confrontées et les solutions à mettre en œuvre. Les résultats peuvent être synthétisés dans des rapports et utilisés pour inciter les dirigeants locaux, régionaux et mondiaux à modifier leurs politiques en la matière.



##### Ambassadeurs des ODD



Encouragez les individus à devenir les ambassadeurs des ODD auprès des écoles, des instances locales, des églises, etc. Voir [le projet LAPAS en Lettonie](#).

Faites en sorte que des organisations deviennent des ambassadeurs des ODD à l'image des lauréats français de l'appel à projets « Les ODD et Nous 2018 » : [LuniverCel](#), [RADSI](#), [ADESAF](#) et [Collectif démarqué](#). Inscrivez vos projets ou ceux de vos partenaires sur la plateforme « Les ODD et Nous » pour devenir ambassadeur et promouvoir vos activités en lien avec les ODD !

## Sensibiliser le grand public et influencer les décideurs

**En travaillant ensemble à tous les niveaux et en diffusant des messages communs, nous pouvons non seulement influencer nos collectivités locales grâce à la campagne *Stop Inégalités*, mais également avoir un impact au niveau mondial en vue de favoriser la mise en œuvre et la concrétisation du Programme 2030.**

Nous entendons faire des ODD un thème sociétal incontournable et convaincre les dirigeants locaux et nationaux de l'importance qu'ils revêtent.

Comment ? À travers des discussions publiques, des campagnes événementielles, des rassemblements, des conférences, des rencontres avec les décideurs, etc.

### Campagnes événementielles

- **Participez à des campagnes événementielles afin de faire entendre votre voix, d'impliquer les dirigeants, de recueillir des avis et de valoriser vos initiatives.**

#### Campagnes événementielles de la campagne *Stop Inégalités*

Pendant la campagne, des événements se tiendront dans les capitales européennes et ailleurs afin de rallier les citoyens à notre cause : la lutte contre les inégalités. *Organisez votre événement pour lutter contre les inégalités #FightInequalities.*

Faites en sorte que **tout le monde soit concerné** : soutenez et mobilisez différents segments de la population, notamment les jeunes, les peuples autochtones, les personnes handicapées, les femmes, les différents groupes confessionnels et le monde universitaire.

**Partagez vos actions sur les réseaux sociaux** en utilisant les hashtags **#FightInequalities** et/ou **#StopInégalités**.

Les photos et les histoires de personnes originaires du monde entier seront regroupées et présentées sur le [site internet de la campagne Stop Inégalités](#) pour que chacun soit au fait des mesures prises en faveur des ODD !



## Événements publics

### • Organisez une discussion publique

... avec des jeunes ou au sein de communautés marginalisées. Interrogez ou débattiez avec le Président, le Premier ministre, les députés, les députés européens, les maires ou d'autres personnalités publiques afin de leur soumettre des doléances auxquelles ils devront répondre.

### • Organisez un rassemblement ou une manifestation

... pour exiger une meilleure mise en œuvre des ODD, en particulier en matière d'inégalités.

### • Déclarations et conférences de presse

Organisez une conférence de presse pour faire entendre la voix des groupes marginalisés ou mettre en lumière les inégalités, dans votre région ou dans le cadre de la campagne en général, et pour relayer nos objectifs.

[Exemple de déclaration de presse](#)



### • FILM : The Limits of Work

Vous pouvez diffuser le film *The Limits of Work* – réalisé par nos partenaires – qui braque les projecteurs sur les inégalités et les conditions de travail auxquelles les travailleurs vivant du salaire minimum font face en République tchèque.

*La journaliste Saša Uhlová a consacré six mois à l'exploration des conditions de travail des employés les moins bien payés de République tchèque. Elle a passé plusieurs semaines avec les employés chargés des toilettes d'un hôpital, mais aussi dans une usine de viande de volaille, derrière une caisse enregistreuse et au sein d'une installation de tri des déchets. Son expérience a constitué la base d'une série très personnelle de reportages sur des personnes travaillant dans des conditions alarmantes, publiée sur le site A2larm.cz. Apolena Rychlíková a fait de ces articles un documentaire composé de scènes filmées chez Saša Uhlová et sur ses lieux de travail, accompagnées de ses commentaires.*

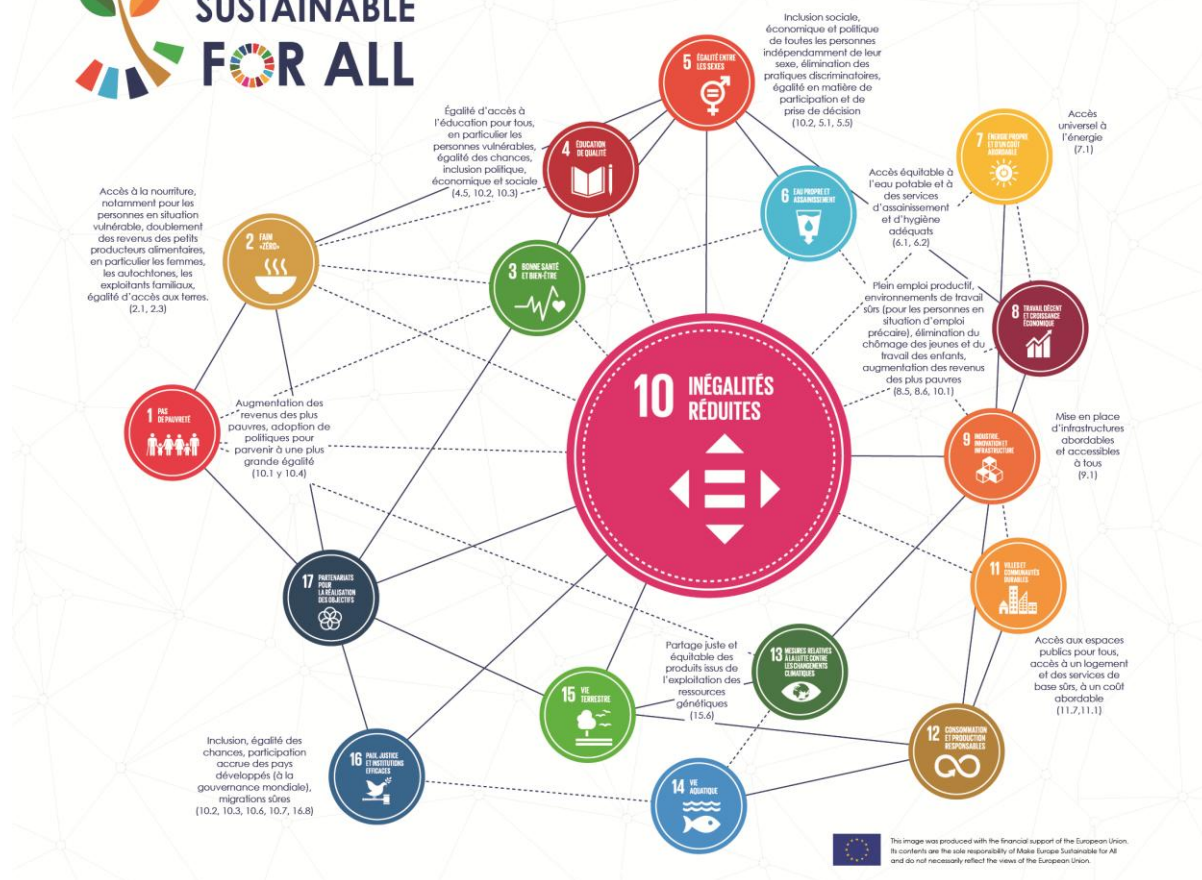


## Impliquer les décideurs

- **Utilisez des vidéos et des photos** de personnes évoquant les inégalités et défis auxquels elles sont confrontées (voir ci-dessus) afin d'influencer les décideurs. Tournez de courtes vidéos de personnalités politiques s'engageant en faveur des ODD, en particulier de l'ODD n° 10.
- **Analysez les différentes situations et rédigez des rapports sur les problèmes majeurs liés aux inégalités**, comme ceux mentionnés dans les rapports des ENV, ou sur les incohérences politiques, sur la pauvreté et l'extrême richesse. Comparez les transferts d'argent (APD) entre les États membres de l'UE et les pays les plus pauvres (République tchèque).
- **Envoyez une délégation de personnes issues des communautés marginalisées** auprès des ministres concernés, des gouverneurs, des députés, des maires, des représentants politiques locaux, entre autres, pour leur soumettre une déclaration publique.
- **Rédigez une déclaration publique ou un mémorandum** et remettez-les aux autorités lors d'un événement public, ou envoyez-les aux médias locaux, accompagnés de photos.
- **Organisez des ateliers sur les principaux enjeux** que sont le financement, le budget et l'impact des inégalités.
- **Présentez les meilleures pratiques des autorités locales en matière de [budgétisation sensible au genre et de modèles d'intervention en faveur de l'égalité des sexes](#).**



#FIGHTINEQUALITIES





# La campagne dans les médias et sur les réseaux sociaux

**Sur les réseaux sociaux, décrivez des contextes égalitaires ou inégalitaires, qu'ils soient réels ou potentiels.**

**Participez à la campagne sur les réseaux sociaux en partageant des vidéos, des photos et des documents témoignant de vos actions actuelles ou récentes.**

Prenez une photo de vous ou d'autres personnes illustrant les défis que vous avez dû relever.  
**FAITES PREUVE DE CRÉATIVITÉ !**

Réalisez et partagez une courte vidéo ou une photo en rapport avec les inégalités, la pauvreté et l'injustice, ou encore les facteurs de marginalisation, et expliquez pourquoi la mise en œuvre des ODD vous tient à cœur.

Faites usage de fiches et de graphiques d'informations (voir ci-dessous).

## Actions dans les médias et sur les réseaux sociaux :

- ✓ **Déclarations et conférences de presse.**
- ✓ **Partage de la vidéo de la campagne *Stop Inégalités* à des fins de sensibilisation et de mobilisation.**
- ✓ **Promotion et partage de vos événements et actions sur les réseaux sociaux, avec le hashtag **#FightInequalities**.**
- ✓ **Publication de vidéos et de photos, accompagnées du hashtag **#FightInequalities**.**
- ✓ **Ajout du hashtag **#FightInequalities** dans tous les contenus que vous créez et partagez.**
- ✓ **Enregistrement d'un message ou diffusion en direct et partage sur les réseaux sociaux de votre histoire ou des actualités concernant les actions accomplies en faveur des ODD.**
- ✓ **Publication d'une photo vous représentant avec une pancarte marquée du hashtag **#FightInequalities**, et partage des actions que vous avez menées en faveur des ODD.**
- ✓ **Partage de messages **#FightInequalities**. Transmission de messages clés, notamment sur l'importance des ODD. Illustration des difficultés rencontrées via l'insertion d'une image ou d'un symbole accompagné d'une photo sur Twitter.**

En France, vous pouvez également utiliser le hashtag **#StopInégalités** pour partager vos messages sur les réseaux sociaux !

# Outils

## Fiches et graphiques d'information

Des fiches d'information relatives à ces sujets et à ce qui les lie aux inégalités seront bientôt disponibles ici (en anglais) : <https://makeeuropesustainableforall.org/fight-inequalities/>

ODD n° 10	Sujets liés à l'ODD n° 10	<u>Genre</u>	Pauvreté	Migrations
Justice climatique	<u>Environnement</u>	Croissance	<u>Protection (sociale)</u> <u>/violence</u>	Protection sociale universelle

Les fiches d'information abordent les inégalités à l'échelle européenne et internationale. Les données qu'elles contiennent sont également valables à l'échelle nationale.

Elles peuvent être utilisées sur les réseaux sociaux et dans le cadre des travaux menés auprès des décideurs politiques.

## Autres ressources et informations complémentaires

### ODD

- Prospectus sur les ODD (Irlande)
- Vidéos explicatives sur les ODD
- Stickers et magnets sur les ODD (disponibles [ici](#) pour la France)

### Informations relatives aux inégalités

- 198 méthodes d'action non violente : [aeinstein.org/organizations103a.html](http://aeinstein.org/organizations103a.html)
- Exemples de campagnes média récentes (*Fair Say*) : [fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample](http://fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample)
- [Gender in Sustainable Development - Collection of Exercises for Training of Trainers \(ToT\)](#), WECF
- Article de Lucas Chancel sur les inégalités sociales et environnementales : <https://www.association4d.org/blog/2018/03/06/reduire-les-inegalites-une-condition-necessaire-a-lacceptabilite-des-politiques-environnementales/>



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of "Make Europe Sustainable For All" project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.