



Campagne “Ongelijkheid bestrijden” TOOLKIT



De toekomst van Europa en het halen van de SDG's is alleen mogelijk als we een einde maken aan extreme ongelijkheid en niemand achterlaten.

Dit is een publieke mobilisatie-, communicatie- en pleitbezorgingscampagne. In lijn met de universele en inclusieve benadering van de 2030 Agenda voor Duurzame Ontwikkeling, zal de campagne een verband leggen tussen de ongelijkheid die mensen lokaal, in allerlei gemeenschappen, ervaren en de nationale, Europese en wereldwijde ongelijkheid waarmee miljarden mensen te maken krijgen.

Wij willen maatschappelijke verandering voor iedereen, overal tegen 2030!

Bekijk de [video](#) van de campagne.
Bekijk het '17 stappen naar gelijkheid'-[spel](#).



Onze doelen?

1. Mensen bewust maken en publieke druk uitoefenen om ongelijkheid te verminderen
2. Bewustmaking van burgers en besluitvormers
3. Campagne voeren voor collectieve actie bij het implementeren en monitoren van SDG 10
4. Ervoor pleiten dat de EU en haar leden concrete maatregelen nemen
5. Het maatschappelijk middenveld versterken

#FightInequalities

Inhoud

Wat willen we bereiken?	2
Campagnetijdlijn – <i>Belangrijkste momenten</i>	3
SDG actieweek & wereldwijde actiedag – 25 september 2018	4
Acties – Wat kun jij doen?	6
Mensen en ongelijkheid – Wat zijn de problemen?	6
Bewust maken en besluitvormers beïnvloeden	7
Media en sociale mediacampagnes	12
Tools	13
Fact sheets en Infographics	13



Developed in collaboration with TROLLBÄCK + COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1 212 528 1010
For queries on usage, contact: dpcampaign@un.org | Non official translation made by UNRIC Brussels (September 2015)

Wat willen we bereiken?

De *Campagne “Ongelijkheid bestrijden”* wil burgers bewust maken, de SDG's promoten EN jou helpen om onze regeringen ter verantwoording te roepen.

In de voorbije jaren lieten landen over de hele wereld - ook EU-lidstaten - grote verschillen optekenen tussen de beleidsverbintenissen en de tenuitvoerlegging op het gebied van economische rechtvaardigheid, mensenrechten, sociale bescherming, gendergelijkheid en milieubescherming. Dit heeft geleid tot steeds meer ongelijkheid in en tussen landen, die iedereen, maar vooral de meest kwetsbaren treft.

SDG 10 (Minder ongelijkheid) wil verschillende vormen van ongelijkheid aanpakken: van inkomensongelijkheid tot genderongelijkheid, van barrières voor politieke participatie tot ongelijkheden als gevolg van de klimaatverandering enz., zowel in als tussen landen.

Met onze *campagne “Ongelijkheid bestrijden”* willen we (1) bijdragen aan het realiseren van SDG 10 en zijn doelstellingen, en (2) dus ook aan het realiseren van de andere SDG's aangezien ze nauw met elkaar verbonden zijn.

Dit vereist meer transparantie en verantwoording in de besluitvorming, meer inspraak van het publiek en controle om ervoor te zorgen dat de SDG's worden geïmplementeerd en dat we ons op alle niveaus – lokaal, nationaal, regionaal en mondiaal - aan onze beloftes houden.

De toekomst van Europa en het halen van de SDG's is alleen mogelijk als we samenwerken aan meer gelijkheid in onze samenleving en alle vormen van ongelijkheid bestrijden!

Hoe gaan we dit doen?



Campagnetijdlijn – Belangrijkste momenten

We willen de grootste impact hebben door op deze momenten samen actie te ondernemen.

2018

Juni
Officiële lancering van de campagne <i>op de Europese Ontwikkelingsdagen (EOD's)</i> <i>6-7 juni</i>
<i>Deelnemen aan de sociale mediacampagne!</i>

Foto's & video's maken met verhalen over ongelijkheid

Juli
UN High Level Political Forum (HLPF) <i>9-18 juli</i>
Acties op sociale media over het verband tussen SDG 10 en andere SDG's en NVR's.

September
25 sept Wereldwijde actiedag & SDG actieweek <i>Wereldwijd</i>
Het hoogtepunt van de campagne! Gezamenlijke Europese stunt Organiseer evenementen & acties Deel foto's en video's over ongelijkheid Gebruik sociale media om de campagne onder de aandacht te brengen

Sept-okt
17 dagen van de SDG's Wereldwijde actiedag → Wereldarmoededag <i>25 sept - 17 okt</i>
Breng gedurende 17 dagen elke SDG onder de aandacht <i>Zie sociale mediakit.</i>

2019

Juli
Einde van de campagne – SDG 10 @ HLPF <i>8-9 juli 2019</i>
Breng ongelijkheid

Bekijk meer gedetailleerde [campagnetijdlijn](#).

lokaal, regionaal & wereldwijd onder de aandacht.

Moedig besluitvormers aan om actie te ondernemen voor SDG 10!

SDG actieweek & wereldwijde actiedag – 25 september 2018

Waarom 25 september?

Op 25 september 2015 hebben 193 regeringen ingestemd met een definitief plan voor de planeet en de mensen die erop leven door de Agenda 2030 met 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen aan te nemen.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) zijn een universele oproep tot actie om een einde te maken aan armoede en ongelijkheid, de planeet te beschermen en ervoor te zorgen dat alle mensen tegen 2030 in vrede en welvaart kunnen leven.

Elk jaar op 25 september vieren we de verjaardag van de SDG's en de Agenda 2030. Eenmaal per jaar is dit ons gemeenschappelijke moment om samen onze stem te laten

De 1^e **Wereldwijde Actiedag in 2017** was een groot succes:

1000 acties

116 landen - 380 steden

670 organisaties

11.000 tweets - 84 miljoen mensen bereikt

horen.

In 2018 komen we over de hele wereld samen om onze boodschappen over ongelijkheid uit te zenden en aan te dringen op acties op en rond 25 september 2018!

Dit wordt het belangrijkste moment van het jaar!

We zullen Europese stunts organiseren, een enorme druk op sociale media uitoefenen en deelnemen aan een wereldwijde inspanning om ons werk en het belang van de SDG's en het bestrijden van ongelijkheid onder de aandacht te brengen.


De oproep tot actie zal gebruik maken van de hashtag #Act4SDGs en het beeld van de SDG/Global Goals-cirkel. Gebruik ook de hashtags van ons project en van onze campagne #sdgs4all en #FightInequalities

Er zal een centraal visueel beeld zijn van handen die een cirkel vormen, dat door lokale organisaties in hun communicatie kan worden gebruikt.

Lokale organisaties en individuele burgers worden aangemoedigd om zich te 'verenigen' voor de SDG's:

1. Maak cirkels van de 17 SDG-kleuren en cirkels van mensen – op symbolische plaatsen en voor grote, iconische gebouwen.



- 
2. Ga samen staan en vorm met de handen een cirkel
 3. Lees een korte, van tevoren opgestelde verklaring
 4. Identificeer en bespreek hun belangrijkste verbintenissen voor de SDG's
 5. Maak een korte video van hun verbintenis

Het belangrijkste is samen staan en met de handen een cirkel vormen als een moment van eenheid over de hele wereld dat eenvoudig kan worden gedeeld op sociale media.

Dit kan ook de vorm van een flashmob op een openbare plaats aannemen, zoals omliggende openbare gebouwen, bv. congres-/parlementsgebouwen; stadhuis; de Eiffeltoren

DOE MEE EN NEEM DEEL AAN DE EUROPESE STUNT!

Acties – Wat kun jij doen?

Samen zullen we duizenden burgers, instellingen en organisaties in heel Europa en de wereld mobiliseren.

We willen onze stem laten horen, regeringen ter verantwoording roepen voor SDG-verbintenissen en actie ondernemen om een einde te maken aan ongelijkheid.

Mensen & ongelijkheid – Wat zijn de problemen?

Aandacht vestigen op hoe individuen in hun dagelijks leven te maken hebben met ongelijkheid!

• Individuen

Foto's & video's met verhalen over ongelijkheid

Vraag mensen om hun verhaal te vertellen – met video's en foto's – over het realiseren van gelijkheid en/of de ongelijkheden die hen het meest treffen.

We willen de verhalen en stemmen van mensen uit heel Europa verzamelen en onder de aandacht brengen.

Deel ze online met de hashtag **#FightInequalities**

Deel ze op de [campagnewebsite](#)

Andere ideeën:



Interviews over ongelijkheid

Interview mensen over de problemen waarmee ze worden geconfronteerd, en laat ze vrijuit spreken en voor zichzelf opkomen. Deze getuigenissen zullen de kwesties onder de aandacht brengen voor een beter begrip bij het publiek en de beleidsmakers.

Interview ook nationale experts om de aanhoudende ongelijkheden in je land en/of daarbuiten te belichten. Hier is bijvoorbeeld een interview van Association 4D met [Lucas Chancel, mededirecteur van het World Inequality Lab](#).

Database over ongelijkheden – onbewerkte data & interviews

Gebruik de verhalen en interviews hierboven om een database met de antwoorden te creëren en een realistischer beeld te krijgen van de ongelijkheden in Europa en wereldwijd.

• Groepen

Organiseer burgerworkshops

Organiseer burgerworkshops, evenementen of discussiekringen voor gemeenschappen en bespreek ongelijkheid en de problemen waarmee ze worden geconfronteerd, stel eventueel oplossingen voor om ze te overwinnen. Doorbreek muren en 'silo-denken' door mensen en groepen samen te brengen.

Gemeenschappen weten het best met welke ongelijkheden zij te maken hebben en de oplossingen die nodig zijn. De resultaten kunnen worden samengevat in rapporten en worden



gebruikt om bij lokale, regionale en mondiale leiders aan te dringen op beleidsveranderingen.

SDG-ambassadeurs

Moedig mensen aan om SDG-ambassadeurs te worden die naar scholen, lokale groepen, kerken, enz. trekken. Zie [LAPAS' project in Letland](#).

Bewust maken en besluitvormers beïnvloeden

Door op alle niveaus samen te werken met gemeenschappelijke boodschappen, kunnen we niet alleen onze lokale gemeenschappen beïnvloeden met de campagne “*Ongelijkheid bestrijden*”, maar kunnen we ook op mondiaal niveau een bijdrage leveren om de Agenda 2030 uit te voeren en te realiseren.

Het doel van het project is om van de SDG's in alle sociale gesprekken een gespreksonderwerp te maken, en om gemeenschapsleiders en nationale leiders te informeren over hoe en waarom de SDG's relevant voor hen zijn.

Hoe? Door openbare discussies, stunts, bijeenkomsten, conferenties, ontmoetingen met besluitvormers, enz. ...

Stunts

- **Neem deel aan publieke stunts en evenementen om een statement te maken, leiders te betrekken, stemmen te verzamelen en acties te prijzen**

Over de hele wereld zullen stunts en evenementen worden georganiseerd.

Stunt “*Ongelijkheid bestrijden*” –

Op 25 september (of de dagen ervoor) zullen we Europese stunts organiseren in Europese hoofdsteden en daarbuiten om mensen te verzamelen rond ongelijkheid.

Wordt ontwikkeld! Kijk op de [website](#) voor meer info.

Zorg ervoor dat je niemand achterlaat:

ondersteuning & mobilisatie van specifieke gemeenschappen: jongeren, inheemse bevolkingsgroepen, gehandicapten, vrouwengroepen, geloofsgemeenschappen en de academische wereld.

Deel ze op sociale media! Gebruik de hashtag **#FightInequalities**

Foto's en verhalen uit alle delen van de wereld zullen worden samengevoegd en worden weergegeven op de [Website van de campagne om ongelijkheid te verminderen](#) zodat iedereen kan zien hoe mensen actie ondernemen voor SDG's!



Openbare evenementen

- **Organiseer een openbare discussie**

... met jongeren of in gemeenschappen van gemarginaliseerde mensen; of organiseer een interview of debat met de president, premier, parlementsleden, leden van het Europees parlement, burgemeesters of andere publieke figuren om een publieke verklaring te delen en een reactie van de autoriteiten te vragen.

- **Organiseer een bijeenkomst of hou een demonstratie**

...Om een betere uitvoering van de SDG's te eisen, vooral rond ongelijkheid.

- **Persberichten en -conferenties**

Organiseer een persconferentie om de stem te laten horen van gemarginaliseerde groepen of breng ongelijkheid in uw regio of de campagne in het algemeen onder de aandacht en vertel wat we proberen te bereiken.



Voorbeeld persbericht

- **FILM: The Limits of Work**

Organiseer een voorstelling van de film **The Limits of Work** die door onze partners is gemaakt en de ongelijkheden en werkomstandigheden van onderbetaalde werkrachten in Tsjechië belicht.

Journaliste Saša Uhlová onderzocht gedurende zes maanden de werkomstandigheden in de slechtst betaalde banen in Tsjechië. Ze bracht verschillende weken door in een wasruimte in een ziekenhuis, in een kippenslachterij, achter een kassa en in een afvalsorteercentrum. Haar ervaring vormde de basis voor een erg persoonlijke reeks verslagen over mensen die werken in onzichtbare banen en onder schokkende omstandigheden. Die verslagen zijn gepubliceerd op de website A2larm.cz. Apolena Rychlíková heeft deze artikelen verwerkt in een documentaire met scènes opgenomen in Uhlová's huis en videobeelden gemaakt op haar werkplekken, met commentaar van Uhlová.



Werk samen met besluitvormers

- **Gebruik video's & foto's van mensen** die spreken over ongelijkheid en de problemen waarmee zij te maken krijgen (zie hierboven) om besluitvormers te beïnvloeden.
Maak korte video's van politici die hun steun betuigen aan de SDG's, vooral aan SDG 10.
- **Analyseer en schrijf verslagen over belangrijke kwesties met betrekking tot ongelijkheid:** d.w.z. in de NVR-rapporten, over incoherenties in het beleid, over armoede en extreme rijkdom, vergelijk geldtransfers (ODA) tussen de EU-lidstaten en de armste landen (Tsjechië)
- **Stuur een delegatie van mensen uit gemarginaliseerde gemeenschappen** naar de betrokken minister, gouverneur, parlementsleden, burgemeester, volksvertegenwoordigers, burgemeester, lokale politieke vertegenwoordigers enz. en laat hen een publieke verklaring afgeven.
- **Schrijf een publieke verklaring of een memorandum** en dien ze in bij je regering op een openbaar evenement of stuur ze naar de lokale media met foto's
- **Organiseer workshops over de belangrijkste kwesties:** d.w.z. over financiën/budget en impact
- **Toon best practices van lokale autoriteiten** voor [gendergevoelige begroting en interventiemodellen voor gendergelijkheid](#)



MAKE EUROPE
SUSTAINABLE
FOR ALL

#FIGHTINEQUALITIES



Media en sociale mediacampagnes

Maak gebruik van sociale media om te tonen wat ongelijkheid en gelijkheid doen en hoe ze eruit kunnen zien.

Doe mee aan de sociale mediacampagne door video's, foto's en documenten te delen over je huidige en recente acties met betrekking tot ongelijkheid.

Neem een foto van jezelf of anderen die het verhaal vertellen van de problemen waarmee je wordt geconfronteerd. WEES CREATIEF!

Deel een korte video of foto over ongelijkheid, armoede en onrechtvaardigheid, waarom mensen worden achtergelaten en waarom SDG's belangrijk zijn voor jou.

Gebruik de fact sheets en infografieken (zie hieronder).

Media- & sociale media-acties:

- ✓ **Persberichten en -conferenties**
- ✓ **Deel de video *Fighting Inequalities* om mensen bewust te maken en te mobiliseren rond de campagne**
- ✓ **Publiceer en deel je evenementen en acties op sociale media met **#FightInequalities****
- ✓ **Publiceer video- + fotoreportages met de tag **#FightInequalities****
- ✓ **Gebruik **#FightInequalities** in alle content die je publiceert en deel de content hier met ons**
- ✓ **Neem een bericht op of ga live en deel je verhaal of nieuws van eerdere SDG-acties, en deel ze op je sociale media.**
- ✓ **Neem een foto waarin je het **#FightInequalities**-teken vasthoudt en post de foto met het verhaal over je SDG-acties.**
- ✓ **Deel berichten voor **#FightInequalities**. Geef belangrijke berichten door en deel waarom de SDG's belangrijk zijn voor de wereld. Of vertel ons over je belangrijkste probleem via een afbeelding of een eenvoudig teken en tweet het in een foto!**

Tools

Fact sheets en Infographics

We zullen fact sheets over deze onderwerpen voorbereiden en hoe ze verband houden met ongelijkheid;

<i>SDG 10</i>	<i>SDG 10 onderlinge koppelingen</i>	<i>Geslacht</i>	<i>Armoede</i>	<i>Migratie</i>
<i>Klimaatrechtvaardigheid</i>	<i>Milieu</i>	<i>Groei</i>	<i>(Sociale) bescherming/ Geweld</i>	<i>Universele sociale bescherming</i>

De fact sheets laten Europese en wereldwijde dimensies van ongelijkheid zien. Ze kunnen worden overgenomen voor nationale dimensies.

Ze kunnen worden gebruikt op sociale media en in het werk met politieke besluitvormers.

Andere bronnen en extra informatie

SDG's

- Flyers over de SDG's (Ierland)
- Video's waarin de SDG's worden uitgelegd
- SDG-stickers & magneten (Denemarken - <http://nyteuropa.dk/>)

Informatie over ongelijkheid

- *198 Methoden voor niet-gewelddadige actie* aeinstein.org/organizations103a.html
- Nieuwe media-voorbeelden van *Fair Say*:
fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample
- [Gender in Sustainable Development - Collection of Exercises for Training of Trainers \(ToT\)](#) - WECF

Andere

- CVA - Citizenship Accountability Methodology (World Vision)

This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of "Make Europe Sustainable For All" project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.

