



Boj proti nerovnostem

Sada nástrojů k vedení kampaně



Budoucnost Evropy a zajištění udržitelného rozvoje budou možné pouze v případě, že vyřešíme extrémní nerovnosti a nenecháme nikoho stát stranou.

Jedná se o kampaň k zajištění mobilizace veřejnosti, komunikace a propagace hlavních témat. Tato kampaň – v souladu se zásadami inkluze a univerzálního přístupu uvedenými v Agendě 2030 pro udržitelný rozvoj – bude v rámci nejrozličnějších komunit pokrývat nerovnosti lokálního, celoevropského i celosvětového charakteru, s nimiž bojují miliardy lidí.

Chceme, aby měli do roku 2030 ze společenských změn užitek všichni a všude!


**Podívejte se na [video ke kampani](#).
Vyzkoušejte naši hru [17 kroků k rovnosti](#).**

Jaké máme cíle?

1. Zajistit osvětu veřejnosti a její tlak na zmírnění nerovností.
2. Informovat občany a odpovědné činitele.
3. Vést kampaň za společné úsilí o implementaci a monitorování 10. cíle trvale udržitelného rozvoje (SDG).



#FightInequalities

- 
4. Přesvědčovat EU a její členy ke konkrétním opatřením.
 5. Posilovat občanskou společnost.

Obsah

Čeho chceme dosáhnout?	2
Harmonogram kampaně – <i>klíčové termíny</i>	3
Celosvětový akční den a týden k SDG: 25. září 2018	4
Akce! Jak se zapojit?	6
Lidé a nerovnosti – jaká jsou úskalí?	6
Osvěta a ovlivňování politiků	7
Kampaně v tradičních a sociálních médiích	12
Nástroje	13
Přehledy a infografika	13

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

17 CÍLŮ PRO PŘEMĚNU NAŠEHO SVĚTA



Čeho chceme dosáhnout?

Kampaň proti nerovnosti se snaží o osvětu a propagaci udržitelného rozvoje mezi občany tak, aby po své vládě požadovali konkrétní kroky.

V posledních letech se v zemích celého světa – včetně členských států EU – objevují významné rozdíly mezi politickými závazky a konkrétními kroky, zejména v oblasti ekonomické spravedlnosti, lidských práv, sociální ochrany, rovnosti pohlaví a ochrany životního prostředí. Tato situace přispívá k růstu nerovnosti v rámci jednotlivých zemí i mezi nimi, což postihuje každého obyvatele, zejména ty nejzranitelnější.

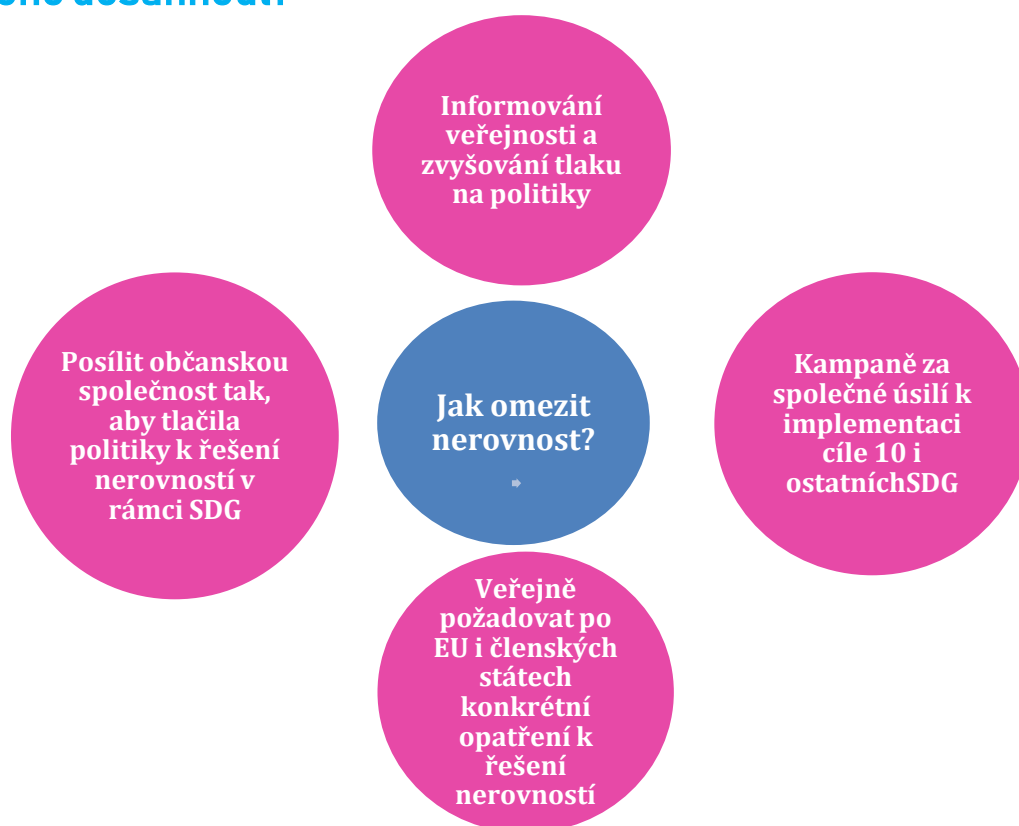
Cíl č. 10 (zmírnění nerovností) se zaměřuje na různé formy nerovností: od disparit v příjmech po nerovnost pohlaví, od překážek v zapojení do politického života až po klimatické změny atd., a to v rámci jednotlivých zemí i mezi nimi.

Naší kampaní proti nerovnostem chceme (1) přispět k dosažení 10. cíle udržitelného rozvoje a jeho dílčích úkolů a (2) přispět i k dosažení dalších cílů kampaně, protože jsou všechny úzce propojeny.

K tomu bude nutná větší transparentnost a odpovědnost v rozhodování, větší zapojení veřejnosti a veřejná kontrola. Jen tak zajistíme realizaci cílů udržitelného rozvoje a dodržíme naše závazky na všech úrovních – místní, celostátní, regionální i celosvětové.

Zajištění kvalitní budoucnosti Evropy a udržitelného rozvoje bude možné pouze v případě, že budeme spolupracovat, podporovat rovnost ve společnosti a bojovat proti všem formám nerovností.

Jak toho dosáhnout?



Harmonogram kampaně – *klíčové termíny*

Do těchto termínů bychom rádi soustředili společné akce, aby měla kampaň co největší efekt.


2018

Červen
<i>Oficiální zahájení kampaně ve Dnech evropského rozvoje 6.–7. června</i>
<i>Zapojte se do kampaně na sociálních sítích!</i>

*Fotografujte a nahrávejte příběhy
o nerovnosti*

Září
25. září Celosvětový akční den a týden SDG <i>Globálně</i>
Vrchol celé kampaně! Zapojte se do celoevropské akce Organizujte aktivity a události Sdílejte fotografie a videa na téma nerovnosti Využijte k propagaci kampaně sociální sítě

Červenec
Politické fórum OSN na vysoké úrovni (HLPF) <i>9.–18. července</i>
Akce na sociálních sítích, téma: propojení cíle 10 s dalšími cíli a dobrovolnými národními přezkumy (VNR).

Září–říjen
17 dní udržitelného rozvoje Celosvětový akční den  Mezinárodní den za vymýcení chudoby <i>25. září – 17. října</i>
Propagujte jednotlivé SDG po 17 dní. Prohlédněte si sadu pro sociální sítě.

2019

Červenec
Konec kampaně – SDG 10 na HLPF <i>8.–19. července 2019</i>
Upozorňujte na nerovnosti

Viz podrobnější [harmonogram kampaně](#).

lokálně, regionálně i celosvětově.

Přesvědčte zodpovědné osoby, aby se
podílely na splnění cíle SDG 10!

Celosvětový akční den a týden k SDG: 25. září 2018

Proč 25. září?

Protože 25. září 2015 se 193 vlád světa dohodlo na definitivním plánu pro naši planetu a její obyvatele a přijalo Agendu 2030, včetně 17 cílů udržitelného rozvoje

Cíle udržitelného rozvoje (SDG) jsou univerzální výzvy v boji proti chudobě a nerovnosti, za ochranu naší planety a k zajištění míru a prosperity pro všechny obyvatele do roku 2030.

Každý rok si 25. září připomínáme výročí SDG a Agendy 2030. Jednou za rok spojíme

1. celosvětový akční den v roce 2017 byl obrovským úspěchem:

1000 akcí

116 zemí - 380 měst

670 organizací

11 000 tweetů - 84 milionů oslovených lidí

hlasy a dáváme o sobě vědět.

V roce 2018 se po celém světě opět zmobilizujeme ke společné akci: budeme všechny informovat o nerovnostech a prosazovat konkrétní opatření – to vše během 25. září 2018 a kolem tohoto data!

Bude to klíčový okamžik roku!

Zorganizujeme akce po celé Evropě, uskutečníme masivní kampaň na sociálních sítích a ukážeme světu, jak důležitá je naše práce, udržitelný rozvoj a boj proti nerovnostem.

Ve výzvách k akci budeme i nadále využívat hashtag #Act4SDGs a také kruhový diagram s SDG/globálními cíli. Používejte rovněž hashtagy našeho projektu a kampaně – #sdgs4all a #FightInequalities

Místní organizace při své komunikaci také mohou využívat centrální vizuální motiv, obrázek dlaní v kruhu.

Místní organizace i jednotlivé občany budeme povzbuzovat, aby se spojili k happeningům za dosažení SDG:

1. Vytvářejte kruhy lidí se 17 barvami SDG před významnými místy a budovami.
2. Semkněte se a napřáhněte ruce do středu kruhu.
3. Přečtěte krátké, předem připravené prohlášení.



4. Prodiskutujte své vlastní závazky pro udržitelný rozvoj.
5. Natočte o těchto závazcích krátké video.

Klíčovým bodem je vznik lidského kruhu a ruce v jeho středu, což je celosvětově sjednocující moment, který lze snadno sdílet na sociálních sítích.

Akci lze také uspořádat formou flashmobu na veřejném místě, například „obklíčením“ veřejné budovy, jako je budova parlamentu či radnice nebo Eiffelova věž.

PŘIPOJTE SE K NÁM NA CELOEVROPSKÉM HAPPENINGU!

Akce! Jak se zapojit?

Společně budeme mobilizovat tisíce občanů, institucí a organizací po celé Evropě i ve světě.

Chceme se hlasitě ozvat a přimět vlády, aby plnily své ekologické závazky a řešily nerovnosti.

Lidé a nerovnosti – jaká jsou úskalí?

Ukažte všem, jakým nerovnostem lidé v každodenním životě čelí!

• Jednotlivci

Fotografie a videa – příběhy o nerovnosti

Požádejte lidi kolem sebe, aby – formou fotografií a videí – vyprávěli o tom, jak se jim podařilo odstranit určitou nerovnost nebo jak jim nerovnosti komplikují život.

Chceme shromáždit a prezentovat příběhy a hlasy lidí z celé Evropy.

Sdílejte je on-line s hashtagem **#FightInequalities**

Sdílejte je na [stránkách kampaně](#)

Jiné nápady:



Rozhovory o nerovnostech

Udělejte s někým rozhovor o problémech, s nimiž zápasí – chceme dát lidem hlas, aby se mohli obhájit před celým světem. Díky těmto svědectvím můžeme lépe poukázat na palčivé problémy světa – třeba jim pak veřejnost a politici lépe porozumějí.

Hovořte také s místními odborníky o dlouhodobých nerovnostech v Česku i jinde. Podívejte se na příklad rozhovoru s [Lucasem Chancelem, spolupředsedou organizace World Inequality Lab](#), natočený sdružením Association 4D.

Databáze nerovností – nezpracovaná data a rozhovory

Takto získané příběhy a rozhovory využijeme k vytvoření databáze, která zajistí realističtější obraz nerovností v Evropě a ve světě.

• Skupiny

Zorganizujte občanský workshop

Zkuste uspořádat workshop pro občany, případně diskusní kroužek či jinou akci pro místní komunitu na téma zdejších nerovností a problémů a jejich možných řešení.

Rozbijte bariéry a spojte lidi dohromady. Místní lidé sami nejlépe vědí, s jakými typy nerovnosti bojují a jaká řešení jsou zapotřebí. Výsledky pak lze shrnout do souhrnné zprávy a vyvíjet její pomocí tlak na místní, regionální i světové politiky.



Ambasadoři SDG

Zajistěte ambasadory SDG, kteří se vydají do místních škol, sdružení, kostelů atd. Inspiraci najdete třeba tady: [Projekt LAPAS v Lotyšsku](#).

Osvěta a ovlivňování politiků

Pokud budeme koordinovaně na všech úrovních prezentovat stejné informace, můžeme ovlivnit boj s nerovnostmi nejen v místní komunitě, ale i na celosvětové úrovni, a přispět k dosažení cílů Agendy 2030.

Cílem projektu je učinit z cílů udržitelného rozvoje žhavé téma k debatě v každé komunitě a informovat lokální i celostátně působící politiky, proč je třeba o dosažení cílů SDG usilovat.

Jak? Formou veřejných diskusí, happeningů, manifestací, konferencí, setkání s odpovědnými osobami atd.

Happeningy

- **Promluvte na veřejných akcích a událostech, zapojte i místní autority, zajistěte podporu našim cílům i konkrétním akcím**

Happeningy a akce budou organizovány po celém světě.

Happening *Boj proti nerovnostem*

Dne 25. září (nebo v době krátce před tímto datem) uspořádáme v hlavních městech Evropy i jinde happeningy na podporu boje proti nerovnostem. *Na tématu právě pracujeme! Další informace najdete na [našem webu](#).*

Dbejte na to, aby nikdo nezůstal stranou:

Podporujte a zmobilizujte specifické skupiny: mládež, etnické menšiny, osoby s postižením, sdružení žen, náboženské komunity, akademickou obec apod.

A sdílejte vše na sociálních sítích! Používejte hashtag [#FightInequalities](#)

Fotografie a příběhy ze všech koutů světa budou shromážděny a zveřejněny na [webu kampaně proti nerovnostem](#), aby všichni viděli, že lidé berou udržitelný rozvoj vážně!



Veřejné akce

- **Zorganizujte veřejnou diskuzi**

...s mladými lidmi nebo v komunitách lidí na okraji společnosti, rozhovor nebo debatu s prezidentem, premiérem, poslanci, starosty a jinými politiky; seznamte je s názory veřejnosti a chtějte od nich odpovědi

- **Uspořádejte veřejné shromáždění nebo demonstraci**

...a požadujte lepší realizaci SDG, zejména v oblasti nerovností.

- **Tisková prohlášení a konference**

Zorganizujte tiskovou konferenci o marginalizovaných skupinách, nerovnostech ve svém okolí nebo třeba o kampani jako takové a o tom, čeho se snažíme dosáhnout.

Ukázka tiskového prohlášení



- **FILM: Hranice práce**

Uspořádejte promítání českého dokumentu **Hranice práce**, natočeného našimi partnery. Dokument popisuje nerovnosti a pracovní podmínky, kterým čelí lidé pracující za minimální mzdu v České republice.

Novinářka Saša Uhlová strávila šest měsíců zjišťováním pracovních podmínek u nejhůře placených profesí v ČR. Strávila řadu týdnů v nemocniční prádelně, v drůbežárně, za pokladnou a ve třídičce odpadu. Její zkušenosti tvoří základ velmi osobních výpovědí o lidech, které nevidíte a kteří pracují v děsivých podmínkách. Tyto poznatky byly publikovány na webu A2larm.cz. Na základě těchto článků natočila Apolena Rychlíková dokumentární film. Ten obsahuje pasáže natočené u paní Uhlové i na jejích pracovištích, a její doprovodný komentář.



Oslovte politiky

- **Ukažte politikům videa a fotografie lidí, kteří zápasí s problémy a nerovnostmi** (viz výše), třeba změni názor.
Natočte krátké videosekvence politiků, jak se zavazují podpořit SDG, zejména cíl číslo 10.
- **Proveďte analýzu a napište zprávu o klíčových problémech v oblasti nerovností:** například o problémech uvedených v dobrovolných národních přezkumech či o chudobě a extrémním bohatství, případně můžete porovnat peněžní toky (rozvojovou pomoc) mezi členskými státy EU a nejchudšími zeměmi.
- **Zorganizujte delegaci lidí z marginalizovaných komunit, která se setká** s příslušným ministrem, hejtmanem, poslancem, starostou, členy místního zastupitelstva atd. a předá jim veřejné prohlášení.
- **Napište veřejné prohlášení nebo memorandum** a zajistěte jeho předložení vládě na veřejné akci nebo je spolu s fotografiemi pošli do místních médií.
- **Uspořádejte semináře o klíčových otázkách:** například o státních financích a rozpočtu a jeho dopadu na běžné obyvatele.
- **Prezentujte osvědčené postupy místní samosprávy v oblasti [dotací a kroků k odstranění nerovností mezi pohlavími](#).**



MAKE EUROPE
SUSTAINABLE
FOR ALL

#FIGHTINEQUALITIES



Kampaně v tradičních a sociálních médiích

Ukažte na sociálních sítích, jak vypadá rovnost a nerovnost a jaké má nerovnost důsledky.

Zapojte se do kampaně na sociálních sítích – sdílejte videa, fotografie a dokumenty o svých aktuálních a nedávných akcích proti nerovnostem.

Vyfoťte sebe nebo jiné při vyprávění příběhů o problémech, s nimiž bojujete. BUĎTE KREATIVNÍ!

Pořídte a sdílejte krátké video nebo fotografii o nerovnosti, chudobě a bezpráví, o tom, proč nikdo nesmí zůstat stranou a proč jsou cíle SDG tak důležité.

Používejte přehledy a infografiku (viz dále).

Akce v tradičních a sociálních médiích:

- ✓ Tisková prohlášení a konference
- ✓ Sdílejte video o boji proti nerovnosti k zajištění osvěty a mobilizace ke kampani
- ✓ Publikujte a sdílejte podniknuté kroky a jiné akce na sociálních sítích s tagem **#FightInequalities**
- ✓ Publikujte video- a fotopříběhy s tagem **#FightInequalities**
- ✓ Při publikaci všech vytvořených materiálů používejte hashtag **#FightInequalities** a sdílejte svůj obsah s námi
- ✓ Zaznamenejte zprávu nebo živý přenos o nějakém příběhu nebo o novinkách na podporu SDG a sdílejte je na sociálních sítích
- ✓ Vyfotografujte někoho, jak drží ceduli **#FightInequalities**, a uveřejněte fotku s příběhem o SDG.
- ✓ Sdílejte zprávy s hashtagem **#FightInequalities**. Předávejte dál klíčová sdělení a informujte všechny, proč jsou cíle SDG tak důležité. Sdělte světu hlavní problém, kterému se věnujete: publikujte obrázek nebo se vyfoťte s jednoduchým nápisem a nahrajte snímek na Twitter!

Nástroje

Přehledy a infografika

Budeme připravovat přehledy o následujících tématech a jejich vztahu k nerovnostem:

<i>SDG 10</i>	<i>Dopady SDG 10</i>	<i>Pohlaví</i>	<i>Chudoba</i>	<i>Migrace</i>
<i>Klima</i>	<i>Prostředí</i>	<i>Růst</i>	<i>(Sociální) ochrana a násilí</i>	<i>Univerzální sociální ochrana</i>

Fakta a čísla ukazují rozměr nerovností v EU a zbytku světa. Lze upravit podle místních podmínek.

Materiály lze využít na sociálních sítích a při kontaktu s politiky.

Ostatní zdroje a další informace

Cíle udržitelného rozvoje

- Letáky o cílech udržitelného rozvoje (Irsko)
- Video vysvětlující SDG
- Samolepky a magnety na téma SDG (Dánsko – <http://nyteuropa.dk/>)

Informace o nerovnostech

- 198 metod nenásilných akcí: aeinstein.org/organizations103a.html
- Příklady nových médií z webu Fair Say: fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample
- [Gender v udržitelném rozvoji – sbírka cvičení pro lektory](#) – WECF

Jiné

- CVA – metodika k zajištění občanské odpovědnosti (World Vision)



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of “Make Europe Sustainable For All” project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.