



Campagna per la lotta alle disuguaglianze

TOOLKIT



Il futuro dell'Europa e la realizzazione degli SDG, gli obiettivi di sviluppo sostenibile, saranno possibili solo se sapremo porre fine alle disuguaglianze facendo in modo che nessuno sia lasciato indietro.

Questa è una campagna di mobilitazione pubblica, di comunicazione e promozione. In linea con l'orientamento universale e globale assunto dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, la campagna tratterà il tema delle disuguaglianze sperimentate quotidianamente dalle persone nella loro realtà locale, in ogni tipo di comunità, rapportandole alle disuguaglianze vissute da miliardi di persone in ogni paese, in Europa e, infine, in tutto il mondo.

Vogliamo un cambiamento sociale per tutti, ovunque, entro il 2030!

Guarda il [video](#) della campagna.
Scopri il [gioco](#) "17 passi verso l'uguaglianza".

I nostri obiettivi?



1. Sensibilizzare l'opinione pubblica e fare pressione su di essa al fine di ridurre le disuguaglianze
2. Aumentare la consapevolezza dei cittadini e dei responsabili politici
3. Promuovere l'azione collettiva per l'implementazione e il monitoraggio degli SDG 10
4. Invocare l'adozione di misure concrete da parte dell'UE e dei suoi paesi membri
5. Rafforzare la società civile

#FightInequalities

Sommario

Cosa vogliamo ottenere?	2
Calendario della Campagna – <i>Momenti chiave</i>	4
 Settimana dell'Azione per gli SDG & Giornata dell'Azione Globale Settembre 2018	 - 25
Azioni – Cosa puoi fare tu?	7
Le persone e le disuguaglianze – Quali sono le sfide?	7
Aumentare la sensibilizzazione ed influenzare i responsabili politici	8
Campagne sui media e sui social network	12
Strumenti	13
Schede e grafici	13

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Cosa vogliamo ottenere?

La *Campagna Fighting Inequalities* per la lotta alle disuguaglianze mira a sensibilizzare e promuovere gli SDG tra i cittadini E ad aiutare tutti noi a responsabilizzare i nostri governi.

Negli ultimi anni, i paesi di tutto il mondo - compresi i paesi membri dell'UE - hanno mostrato una notevole incapacità di mettere in atto gli impegni assunti dalla politica, in particolare nel campo della giustizia economica, dei diritti umani, della protezione sociale, della parità di genere e della protezione dell'ambiente. Ciò ha contribuito ad accrescere le disuguaglianze tra i paesi e al loro interno, colpendo tutti e, in particolare, i più deboli.

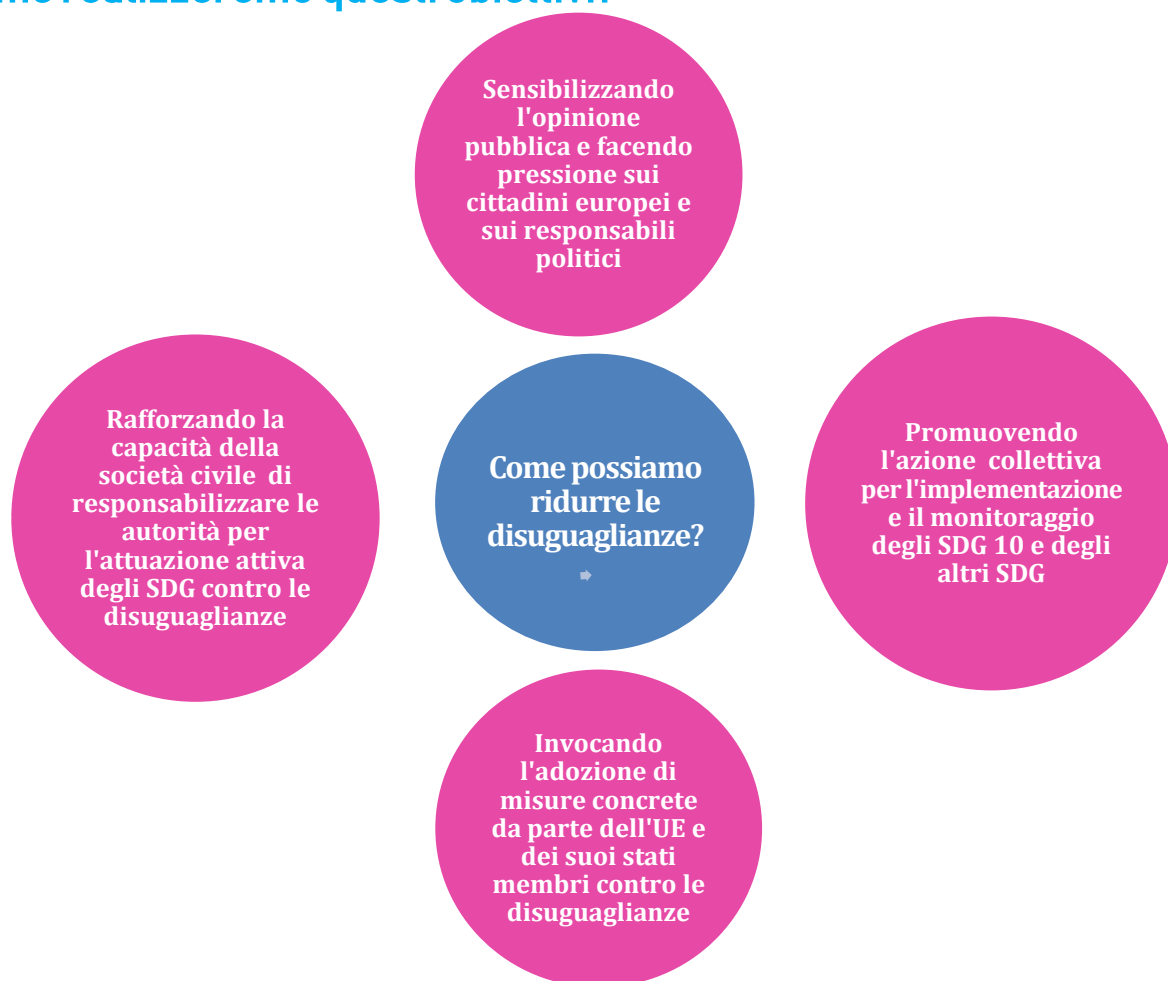
Gli SDG 10 (Riduzione delle disuguaglianze) si prefiggono lo scopo di affrontare diverse forme di disuguaglianza: dalla disparità di reddito alle disuguaglianze di genere, dalle barriere alla partecipazione politica alle disuguaglianze generate dai cambiamenti climatici, ecc., all'interno e tra i diversi paesi.

Con la *Campagna Fighting Inequalities* vogliamo (1) contribuire al raggiungimento degli SDG 10 e dei loro obiettivi, (2) e, di conseguenza, contribuire alla realizzazione degli altri SDG ad essi strettamente collegati.

Ciò richiederà una maggiore trasparenza e responsabilità nel processo decisionale, una maggiore partecipazione dell'opinione pubblica e un maggiore controllo da parte dei cittadini per garantire l'attuazione degli SDG da parte nostra e il rispetto dei nostri impegni a tutti i livelli: locale, nazionale, regionale e globale.

Il futuro dell'Europa e la realizzazione degli SDG saranno possibili solo se lavoreremo insieme per promuovere la parità nelle nostre società e per combattere tutte le forme di disuguaglianza!

Come realizzeremo questi obiettivi?



Calendario della Campagna – *Momenti chiave*

Puntiamo ad ottenere il maggiore impatto possibile con azioni collettive nei seguenti appuntamenti

2018

Giugno
Lancio ufficiale della campagna <i>durante gli European Development Days (EDD) 6-7 giugno</i>
Partecipa alla campagna sui social network!

Scatta delle fotografie e gira dei video su storie che hanno come tema la disuguaglianza

Settembre
25 Settembre Giornata dell'Azione Globale e Settimana dell'Azione per gli SDG <i>Globale</i>
Il momento clou della campagna! Iniziative congiunte in tutta Europa Organizzazione di eventi e azioni Condivisione di fotografie e video per denunciare le disuguaglianze Utilizzazione dei social network per promuovere la campagna

Luglio
High Level Political Forum (HLPF) dell'ONU <i>9-18 luglio</i>
Azioni sui social network in relazione agli SDG10 legami con altri SDG & VNR.

Settembre-Ottobre
17 giorni di SDG Giornata dell'azione globale → Giornata internazionale per la lotta alla povertà <i>25 Settembre - 17 Ottobre</i>
17 giorni in cui vengono messi in evidenza gli SDG Vedi il kit dei social network.

2019

Luglio
Fine della campagna – SDG 10 @ HLPF <i>8-19 luglio 2019</i>
Evidenziazione delle disuguaglianze

Maggiori dettagli sul [calendario della campagna](#).

a livello locale, regionale e globale.
Esortazione dei responsabili politici ad
agire rispetto agli SDG 10!

Settimana dell'Azione per gli SDG & Giornata dell'Azione Globale - 25 Settembre 2018

Perché il 25 settembre?

Il 25 settembre 2015, 193 governi hanno concordato un piano definitivo per il pianeta e le persone che lo abitano adottando l'Agenda 2030 con i suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) costituiscono un appello universale all'azione per porre fine alla povertà e alle disuguaglianze, proteggere il pianeta e garantire che tutti i popoli godano di pace e prosperità entro il 2030.

Ogni anno, il 25 settembre, celebriamo l'anniversario degli SDG e dell'Agenda 2030. Una volta all'anno, questo è il nostro momento comune per far sentire la nostra voce.

La prima [Giornata dell'Azione Globale 2017](#) ha riscosso un enorme successo:

1000 azioni

116 paesi - 380 città

670 organizzazioni

11.000 Tweet - 84 milioni di persone raggiunte

Nel 2018, ci mobileremo tutti insieme, in tutto il mondo, per trasmettere il nostro messaggio sulle disuguaglianze e invitare all'azione il 25 settembre 2018 e oltre!

Questo sarà il momento clou dell'anno!

Organizzeremo iniziative in tutta Europa, una massiccia campagna sui social network e parteciperemo a uno sforzo globale per far conoscere il lavoro che stiamo facendo e l'importanza degli SDG e della lotta alle disuguaglianze.

La chiamata all'azione continuerà a utilizzare l'hashtag #Act4SDGs e si concentrerà sull'immagine del cerchio SDG/Global Goals. Vi invitiamo ad utilizzare anche gli hashtag del progetto e della campagna #sdgs4all e #FightInequalities


L'immagine visiva della campagna è costituita da mani unite a formare un cerchio. Questa immagine potrà essere utilizzata dalle organizzazioni locali nelle loro comunicazioni.

Le organizzazioni locali e i singoli cittadini sono invitati ad "unirsi" per sostenere gli SDG:

#FightInequalities

Campagna per la lotta alle disu



- 
1. Creando dei cerchi con i colori dei 17 SDG e dei cerchi formati da persone – davanti ai luoghi e agli edifici più importanti e iconici.
 2. Stando insieme e prendendosi per mano a formare un cerchio
 3. Leggendo una breve dichiarazione preparata in precedenza
 4. Individuando e discutendo dei propri impegni chiave per gli SDG
 5. Preparando un breve video per raccontare gli impegni assunti

Il punto chiave è stare in cerchio con le mani unite a simboleggiare un momento di unione in tutto il mondo che può essere facilmente condiviso sui social network.

Questo può essere fatto anche con un flashmob in un luogo pubblico, circondando ad esempio un edificio pubblico come il palazzo del Congresso/Parlamento, l'edificio del comune, la Tour Eiffel

UNISCITI A NOI E PARTECIPA ALL'INIZIATIVA IN TUTTA EUROPA!

Azioni – Cosa puoi fare tu?

Insieme possiamo mobilitare migliaia di persone, istituzioni ed organizzazioni in Europa e nel mondo intero.

Vogliamo far sentire la nostra voce, sensibilizzare i governi affinché si impegnino a realizzare gli SDG e ad agire per porre fine alle disuguaglianze.

Le persone e le disuguaglianze – Quali sono le sfide?

Mostrare come gli individui affrontano le disuguaglianze nella loro vita quotidiana!

● Singoli individui

Foto e video di storie di disuguaglianza

Chiedi alle persone di raccontarti la loro storia – documentandola con video e fotografie – di come hanno raggiunto l'uguaglianza e/o delle disuguaglianze delle quali sono state vittime.

Vogliamo raccogliere e far conoscere le storie e le voci di persone in tutta Europa.

Condividi queste storie online con l'hashtag

#FightInequalities

Condividile sul [sito della campagna](#)

Altre idee:



Interviste sul tema delle disuguaglianze

Intervista i singoli individui sulle sfide che devono affrontare in modo che le persone possano parlare e farsi portavoce di sé stesse. Le testimonianze porteranno alla luce queste tematiche consentendo all'opinione pubblica e ai responsabili politici di comprenderle meglio.

Intervista anche degli esperti in materia del tuo paese al fine di evidenziare le disuguaglianze esistenti nel tuo paese e/o al di là di esso. Guarda qui l'intervista a [Lucas Chancel, co-direttore del World Inequality Lab](#) effettuata da Association 4D.

Banca dati sulle disuguaglianze – dati grezzi e interviste

Usa le storie e le interviste citate sopra per creare una banca dati delle risposte per ottenere un quadro più realistico delle disuguaglianze in Europa e nel mondo.

● Gruppi

Organizza workshop di cittadini

Organizza workshop per cittadini, eventi o circoli di discussione per comunità al fine di discutere delle disuguaglianze e delle sfide che devono affrontare e delle possibili soluzioni per superarle. Abbatti i muri e spezza le catene facendo incontrare persone e gruppi. Le comunità conoscono bene le disuguaglianze a cui devono far fronte e le soluzioni necessarie. I risultati possono essere riassunti in rapporti e utilizzati per sollecitare i leader locali,



#FightInequalities

Campagna per la l

regionali e globali al cambiamento politico.

Ambasciatori degli SDG

Invita i singoli individui a farsi ambasciatori degli SDG andando nelle scuole, parlando ai gruppi locali, nelle chiese, ecc. Vedi [progetto LAPAS in Lettonia](#).

Aumentare la sensibilizzazione ed influenzare i responsabili politici

Lavorando insieme a tutti i livelli con messaggi comuni, possiamo influenzare non solo le nostre comunità locali con la campagna *Fighting Inequalities* contro le disuguaglianze, ma anche avere un impatto a livello globale per attuare e realizzare al meglio l'Agenda 2030.

L'obiettivo del progetto è far sì che gli SDG diventino un punto di discussione in tutte le conversazioni sul sociale e far capire ai leader e alle comunità nazionali come e perché gli SDG sono importanti per loro.

Come? Attraverso discussioni pubbliche, iniziative, raduni, conferenze, incontri con i responsabili politici, ecc...

Iniziative

- **Partecipa a iniziative ed eventi pubblici per fare dichiarazioni, coinvolgere i leader, raccogliere testimonianze e promuovere l'azione**

Iniziative ed eventi saranno organizzati in tutto il mondo.

Iniziativa *Combattere le disuguaglianze* –

Il 25 di settembre (o nei giorni precedenti), organizzeremo delle iniziative in tutte le capitali europee e non solo per sensibilizzare le persone sul tema delle disuguaglianze. *Attualmente in corso! Per maggiori informazioni controlla il [sito web](#).*

Assicurati che nessuno venga lasciato indietro:
sostieni e mobilita comunità specifiche come giovani, gruppi etnici, portatori di handicap, gruppi di donne, comunità religiose e il mondo accademico.

Condividi sui social network! Usa l'hashtag **#FightInequalities**

Fotografie e storie da ogni parte del mondo saranno raccolte e presentate sul [Sito web della Campagna contro le Disuguaglianze](#) affinché tutti possano vedere le iniziative adottate per realizzare gli SDG!



Eventi pubblici

- **Organizza una discussione pubblica**

...con i giovani o con le comunità di emarginati; intervista o organizza un dibattito con il Presidente della Repubblica, il Presidente del Consiglio, con i membri del Parlamento, con i membri del Parlamento europeo, con i sindaci o con altre figure pubbliche per condividere dichiarazioni pubbliche e chiedere una risposta da parte delle autorità

- **Organizza un raduno o metti in scena una dimostrazione**

...per chiedere una migliore attuazione degli SDG, soprattutto in materia di disuguaglianze.

- **Comunicati e conferenze stampa**

Organizza una conferenza stampa per far sentire la voce degli emarginati o per far conoscere le disuguaglianze che vengono perpetrate nel tuo paese o per divulgare i temi generali della campagna e informare sul lavoro che stiamo facendo.



Esempio di comunicato stampa

- **FILMATO: The Limits of Work**

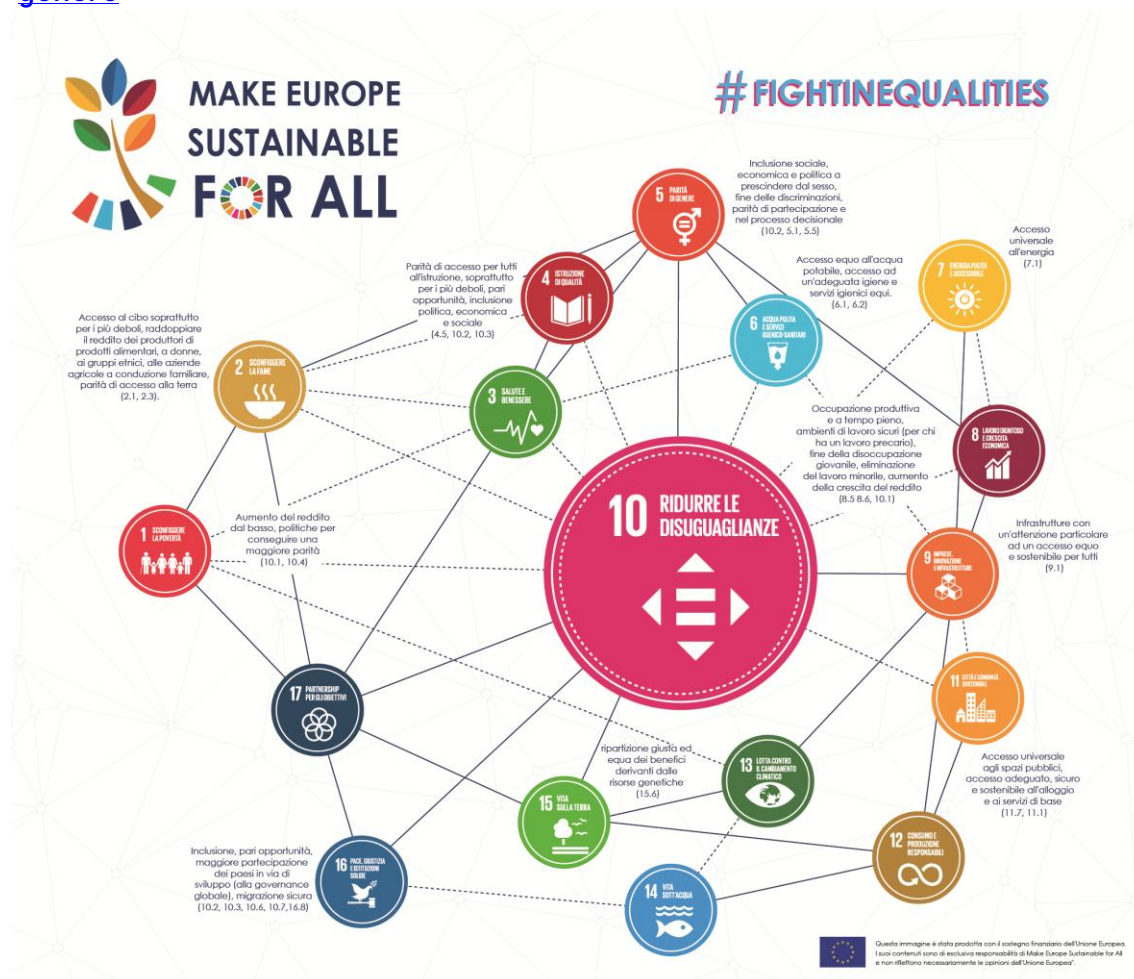
Organizza una proiezione del film **"the Limits of Work"** girato dai nostri partner, che fa luce sulle disuguaglianze e sulle condizioni di lavoro dei lavoratori della Repubblica Ceca che percepiscono un salario minimo.

La giornalista Saša Uhlová ha trascorso sei settimane nella Repubblica Ceca indagando sulle condizioni di lavoro delle professioni peggio pagate. Ha passato svariate settimane nella lavanderia di un ospedale, in uno stabilimento avicolo, dietro un registratore di cassa e in un impianto per la raccolta differenziata dei rifiuti. La sua esperienza è alla base di una serie di documenti molto personali sulle persone che svolgono lavori invisibili in condizioni terribili, pubblicati sul sito A2larm.cz. Apolena Rychlíková ha trasformato questi articoli in un film documentario con scene girate a casa della giornalista Saša Uhlová e video girati nei luoghi in cui ha lavorato con il commento letto da Saša Uhlová.



Coinvolgere i responsabili politici

- **Utilizzare video e fotografie di persone che parlano di disuguaglianze e delle sfide che devono affrontare (vedi sopra) per influenzare i responsabili politici.** Girare brevi video sui politici che si impegnano a sostenere gli SDG, in particolare gli SDG 10.
- **Analizzare e scrivere relazioni su questioni chiave riguardanti le disuguaglianze:** ad esempio, nei rapporti di rendicontazione volontaria VNR, sulle incoerenze della politica, sulla povertà e la ricchezza estreme, confrontare i trasferimenti di denaro (APS) tra i paesi membri dell'UE e i paesi più poveri (Repubblica Ceca).
- **Inviare una delegazione di persone provenienti da comunità emarginate per incontrare il ministro, il governatore, i parlamentari, il sindaco, i rappresentanti politici locali, ecc. e rilasciare una dichiarazione pubblica.**
- **Redigere una dichiarazione pubblica o un promemoria e sottoporli al proprio governo nel corso di un evento pubblico o inviarli ai media locali corredati da fotografie.**
- **Organizzare workshop sui temi chiave:** ad es. sulle finanze/bilancio e sul loro impatto
- **Esporre le migliori pratiche delle autorità locali per una [pianificazione attenta alle specificità di genere e per modelli di intervento che garantiscano l'uguaglianza di genere](#)**



Campagne sui media e sui social network

Utilizza i social network per mostrare cosa possono comportare e come possono configurarsi la disuguaglianza e l'uguaglianza.

Unisciti alla campagna sui social network condividendo video, foto e documenti sulle tue azioni attuali e recenti in tema di disuguaglianze.

Scattati una foto o riprendi altre persone che raccontano la storia delle sfide affrontate. DAI SPAZIO ALLA CREATIVITÀ!

Gira e condividi un breve video o scatta e condividi una foto che abbiano come tema le disuguaglianze, la povertà e l'ingiustizia, perché le persone sono abbandonate a sé stesse e perché gli SDG sono importanti per te.

Usa le schede e i grafici (vedi sotto).

Azioni sui media e i social network:

- ✓ Comunicati e conferenze stampa
- ✓ Condividi il video *Lotta alle Disuguaglianze* per mobilitare e sensibilizzare le persone alla campagna
- ✓ Pubblicità e condividi i tuoi eventi e le tue azioni sui social network con l'hashtag **#FightInequalities**
- ✓ Pubblica video + foto delle storie pubblicate con **#FightInequalities**
- ✓ Usa **#FightInequalities** in tutti i contenuti che pubblichi e condividili con noi qui
- ✓ Registra un messaggio o racconta in diretta la tua storia o trasmetti le tue informazioni sulle azioni passate che riguardano gli SDG e condividi sul tuo social network.
- ✓ Scatta una foto in cui esibisci il cartello **#FightInequalities** e pubblicala condividendo la storia delle tue azioni a sostegno degli SDG.
- ✓ Condividi i messaggi per **#FightInequalities**. Trasmetti messaggi chiave e condividi il motivo per cui gli SDG sono importanti per il mondo. Oppure raccontaci il tuo problema principale con un'immagine o un semplice cartello e twittalo con una foto!

Strumenti

Schede e grafici

Prepareremo delle schede su questi argomenti e su come questi hanno a che fare con le disuguaglianze:

<i>SDG 10</i>	<i>SDG 10 interconnessioni</i>	<i>Genere</i>	<i>Povert�</i>	<i>Migrazione</i>
<i>Clima Giustizia</i>	<i>Ambiente</i>	<i>Crescita</i>	<i>Protezione/ Violenza (Sociale)</i>	<i>Universale Protezione Sociale</i>

Le schede mostrano le dimensioni delle disuguaglianze in Europa e nel mondo. Possono essere usate nel contesto nazionale.

Possono essere usate sui social network e nel lavoro con i responsabili politici.

Altre risorse e informazioni supplementari

SDG

- Volantini sugli SDG (Irlanda)
- Video che spiegano gli SDG
- Adesivi e calamite sugli SDG (Danimarca - <http://nyteuropa.dk/>)

Informazioni sulle Disuguaglianze

- *198 Metodi di Azioni non violente*: aeinstein.org/organizations103a.html
- Nuovi esempi di media da *Fair Say*:
fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample
- [Il Genere nello Sviluppo Sostenibile - Raccolta di Esercizi per la Formazione dei Formatori \(ToT\)](#) - WECF

Altro

- CVA - Metodo di Responsabilizzazione dei Cittadini (Visione mondiale)



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of "Make Europe Sustainable For All" project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.