



Zwalczanie nierówności

Kampania

PAKIET NARZĘDZI



Przyszłość Europy i osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju (SDG) zależą od tego, czy wyeliminujemy skrajne nierówności i zagwarantujemy wszystkim równe szanse.

Jest to kampania na rzecz mobilizacji publicznej, komunikacji oraz wsparcia. Zgodnie z uniwersalnym i włączającym podejściem przedstawionym w Agendzie na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 kampania będzie łączyć nierówności, których obywatele doświadczają lokalnie, z krajowymi, europejskimi i, wreszcie, światowymi nierównościami, z którymi borykają się miliardy ludzi w różnych społecznościach.

Domagamy się zmiany społecznej dla każdego i na całym świecie do roku 2030!

Zobacz [film](#) na temat kampanii.
Zobacz [grę](#) „17 kroków do równości”.



Nasze cele

1. Świadomość publiczna i naciski społeczne na eliminowanie nierówności
2. Podnoszenie świadomości obywateli i decydentów
3. Prowadzenie kampanii związanej z działaniami zbiorowymi na rzecz wdrożenia i monitorowania celu zrównoważonego rozwoju nr 10 (SDG 10)
4. Wezwanie UE i jej państw członkowskich do podjęcia konkretnych działań
5. Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego

#FightInequalities

Spis treści

Co chcemy osiągnąć?	2
Kalendarium kampanii – <i>Kluczowe momenty</i>	4
Tydzień Działań na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju i Światowy Dzień Akcji – 25 września 2018 r.	5
Działania – Co możesz zrobić?	7
Nierówności wśród ludzi – Jakie są wyzwania?	7
Podnoszenie świadomości i wpływanie na decydentów	8
Kampanie w mediach i mediach społecznościowych	13
Narzędzia	14
Arkusze danych i infografiki	14

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Co chcemy osiągnąć?

Celem *Kampanii na rzecz zwalczania nierówności* jest podnoszenie świadomości i promowanie celów zrównoważonego rozwoju wśród obywateli ORAZ pomoc obywatelom w pociąganiu rządów do odpowiedzialności.

W ostatnich latach w krajach na całym świecie – w tym w państwach członkowskich UE – zaobserwowano znaczące luki między składanymi a realizowanymi zobowiązaniami politycznymi, zwłaszcza w takich dziedzinach, jak sprawiedliwość ekonomiczna, prawa człowieka, ochrona socjalna, równość płci i ochrona środowiska. Zjawisko to przyczyniło się do zwiększenia nierówności między krajami i wewnątrz nich oraz miało wpływ na wszystkich, zwłaszcza tych szczególnie wrażliwych.

SDG 10 (Mniej nierówności) ma na celu walkę z różnymi formami nierówności: od nierównego dochodu i różnic w traktowaniu kobiet i mężczyzn, barier utrudniających udział w życiu politycznym, po nierówności związane ze zmianą klimatu itp. w poszczególnych krajach i między nimi.

Poprzez naszą *Kampanię na rzecz zwalczania nierówności* pragniemy (1) przyczynić się do osiągnięcia SDG 10 i związanych z nim celów szczegółowych (2) oraz, w związku z tym, przyczynić się do osiągnięcia innych celów zrównoważonego rozwoju, z którymi SDG 10 jest ściśle powiązany.

Wymaga to zwiększenia przejrzystości i odpowiedzialności w podejmowaniu decyzji, szerszego udziału społeczeństwa oraz ściślejszej kontroli sprawowanej przez obywateli, co zagwarantuje osiągnięcie przez nas celów zrównoważonego rozwoju i wywiązywanie się przez nas ze zobowiązań na wszystkich szczeblach – lokalnym, krajowym, regionalnym i światowym.

Przyszłość Europy i osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju zależą tylko od tego, czy będziemy współpracować w celu promowania równości i zwalczania wszystkich form nierówności w naszych społeczeństwach!

Jak to osiągniemy?



Kalendarium kampanii – *Kluczowe momenty*

Przez podejmowanie w tych momentach wspólnych działań chcemy mieć największy wpływ.

2018

czerwiec
Oficjalne uruchomienie kampanii <i>podczas Europejskich Dni Rozwoju</i> 6–7 czerwca
Udział w <i>kampanii prowadzonej w mediach społecznościowych!</i>

Robienie zdjęć i kręcenie filmów przedstawiających historie o nierównościach

wrzesień
<i>25 września</i> Światowy Dzień Akcji i Tydzień Działań na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju <i>na całym świecie</i>
Główny punkt kampanii! Wspólne wydarzenie o zasięgu europejskim Organizowanie imprez i akcji Udostępnianie zdjęć i filmów przedstawiających przykłady nierówności Wykorzystanie mediów społecznościowych do uwydatnienia kampanii

lipiec
Forum Polityczne Wysokiego Szczebla ONZ 9–18 lipca
Działania w mediach społecznościowych w zakresie powiązania SDG10 z innymi celami zrównoważonego rozwoju i dobrowolnymi krajowymi przeglądami dotyczącymi realizacji celów zrównoważonego rozwoju (ang. VNR).

wrzesień – październik
17 dni celów zrównoważonego rozwoju Światowy Dzień Akcji → Międzynarodowy Dzień Walki z Ubóstwem 25 września – 17 października
Prezentowanie poszczególnych celów zrównoważonego rozwoju w ciągu 17 dni. Zob. zestaw mediów społecznościowych.

2019

lipiec
Koniec kampanii – SDG 10 na Forum Politycznym Wysokiego Szczebla ONZ 8–19 lipca 2019 r.
Zwrócenie uwagi na nierówności

Zob. bardziej szczegółowe [kalendarium kampanii](#).

na poziomie lokalnym, regionalnym i światowym.

Zachęcenie decydentów do podejmowania działań związanych z SDG 10!

Tydzień Działań na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju i Światowy Dzień Akcji – 25 września 2018 r.

Dlaczego 25 września?

25 września 2015 r. rządy 193 państw uzgodniły ostateczny plan dotyczący naszej planety i ludzi przez przyjęcie programu Agenda 2030 i zawartych w niej 17 celów zrównoważonego rozwoju.

Cele zrównoważonego rozwoju są powszechnym wezwaniem do działania na rzecz wyeliminowania ubóstwa i nierówności, chronienia planety oraz zapewnienia wszystkim ludziom pokoju i dobrobytu do roku 2030.

Każdego roku 25 września obchodzimy rocznicę ustanowienia celów zrównoważonego rozwoju i Agendy 2030. To moment, w którym raz w roku wspólnie

Pierwszy Światowy Dzień Akcji, który odbył się w 2017 r., okazał się ogromnym sukcesem:

1000 działań

116 krajów - 380 miast

670 organizacji

11 000 tweetów - Zasięg 84 milionów ludzi

zabieramy głos.

W 2018 r. 25 września, a także przed tą datą i po niej, na całym świecie wszyscy zmobilizujemy się do wspólnego rozgłaszania komunikatów na temat nierówności oraz zachęcania do podejmowania działań!

To będzie najważniejszy moment w roku!

Zorganizujemy wydarzenia o europejskim zasięgu, podejmiemy intensywne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz weźmiemy udział w światowych działaniach, które mają zwracać uwagę na naszą pracę i podkreślać znaczenie celów zrównoważonego rozwoju i zwalczania nierówności.

W ramach naszego wezwania do działania będziemy nadal stosować hashtag #Act4SDGs i obraz przedstawiający okrąg celów zrównoważonego rozwoju/celów globalnych. Prosimy także, aby stosować nasze hashtagi związane z projektem i kampanią: #sdgs4all i #FightInequalities.

W ramach komunikacji lokalnych organizacji można stosować centralnie umieszczony obraz dłoni ułożonych w okrąg.



#FightInequalities

Kampania na rzecz zwalczania

Lokalne organizacje i obywatele będą zachęceni do „zjednoczenia” na rzecz celów zrównoważonego rozwoju:

1. Umieszczenie okręgów złożonych z 17 kolorów przypisanych poszczególnym celom zrównoważonego rozwoju oraz okręgów przedstawiających ludzi przed ważnymi, rozpoznawalnymi miejscami i budynkami.
2. Ludzie stoją razem i układają swoje dłonie w okrąg
3. Odczyt krótkiego, wstępnie przygotowanego oświadczenia
4. Wskazanie i omówienie ich własnych istotnych zobowiązań związanych z celami zrównoważonego rozwoju
5. Przygotowanie krótkiego filmu przedstawiającego te zobowiązania

Ustawienie się ludzi z dłońmi ułożonymi w okrąg stanowi istotny moment jednoczący ludzi na całym świecie, który można łatwo udostępnić w mediach społecznościowych.

Takie działanie może także mieć formę flash mobu w miejscu publicznym, takim jak pobliskie budynki publiczne, np. budynki kongresu czy parlamentu, ratusz, wieża Eiffla.

DOŁĄCZ DO NAS I WEŹ UDZIAŁ W OGÓLNOEUROPEJSKIM WYDARZENIU!

Działania – Co możesz zrobić?

Razem zmobilizujemy tysiące obywateli, instytucji i organizacji w całej Europie i na świecie.

Pragniemy, aby nasz głos został usłyszany, i chcemy pociągnąć rządy do odpowiedzialności za zobowiązania związane z celami zrównoważonego rozwoju oraz podejmować działania na rzecz wyeliminowania nierówności.

Nierówności wśród ludzi – Jakie są wyzwania?

Zwrócenie uwagi na to, w jaki sposób ludzie doświadczają nierówności w codziennym życiu.

• Osoby prywatne

Zdjęcia i filmy przedstawiające historie na temat nierówności

Poproś ludzi, aby opowiedzieli swoje historie – na filmach i zdjęciach – o osiągnięciu równości i/lub o nierównościach, których doświadczają w największym stopniu.

Chcemy gromadzić i uwydatniać historie oraz głosy ludzi z całej Europy.

Udostępnij te filmy i zdjęcia online przy użyciu hashtagu **#FightInequalities**

Udostępnij je na [stronie internetowej kampanii](#)

Inne pomysły:



Wywiady na temat nierówności

Przeprowadź wywiady z poszczególnymi osobami na temat napotykanego przez nie problemu, tak aby ludzie mogli bezpośrednio się wypowiadać i występować w swojej obronie. Świadczenia te pozwolą przyciągnąć uwagę do powyższych kwestii i umożliwią ich lepsze zrozumienie przez decydentów.

Przeprowadź także wywiady z ekspertami krajowymi w celu przyciągnięcia uwagi do problemu utrzymujących się nierówności w kraju i/lub poza nim. Zob. przykład wywiadu, który organizacja Association 4D przeprowadziła z [Lucasem Chancem, jednym z dyrektorów World Inequality Lab](#).

Baza danych dotyczących nierówności – surowe dane i wywiady

Wykorzystaj powyższe historie i wywiady do utworzenia bazy danych z odpowiedziami w celu przedstawienia bardziej realistycznego obrazu nierówności w Europie i na świecie.

• Grupy

Zorganizuj warsztaty dla obywateli

Zorganizuj obywatelskie warsztaty, wydarzenia lub koła dyskusyjne dla społeczności w celu omówienia kwestii nierówności i problemów, z jakimi borykają się te społeczności, oraz przedstawienia możliwych sposobów ich wyeliminowania. Przełamuj bariery przez łączenie ludzi i grup. Społeczności wiedzą najlepiej, jakich



#FightInequalities

Kampania na rzecz

doświadczają nierówności i jakich potrzebują rozwiązań. Wyniki można przedstawić w formie raportów, które mogą następnie posłużyć do forsowania zmiany polityki przez lokalnych, regionalnych i światowych liderów.

Ambasadorzy celów zrównoważonego rozwoju

Przekonaj poszczególne osoby do tego, aby zostały ambasadorami celów zrównoważonego rozwoju, odwiedzającymi szkoły, lokalne grupy, kościoły itp. Zob. [projekt LAPAS na Łotwie](#).

Podnoszenie świadomości i wpływanie na decydentów

Przez wspólną pracę na wszystkich poziomach i dzięki wspólnemu przestaniu możemy nie tylko oddziaływać na nasze lokalne społeczności w ramach kampanii *Zwalczanie nierówności*, lecz także wywierać wpływ na poziomie globalnym w celu najskuteczniejszego wdrożenia programu Agenda 2030 i osiągnięcia jego celów.

Nasz projekt ma sprawić, że cele zrównoważonego rozwoju staną się tematem rozmów towarzyskich, a liderzy społeczności i liderzy krajowi zyskają dostęp do informacji na temat tego, w jaki sposób i dlaczego cele zrównoważonego rozwoju są dla nich istotne.

Jak? Poprzez dyskusje publiczne, wydarzenia, zgromadzenia, konferencje, spotkania z decydentami itp.

Wydarzenia

- Weź udział w wydarzeniach publicznych w celu wygłoszenia oświadczenia, angażowania liderów, zbierania głosów i promowania działań

Wydarzenia będą organizowane na całym świecie.

Wydarzenie *Walcz z nierównościami*–

25 września (lub na kilka dni wcześniej) zorganizujemy ogólnoeuropejskie wydarzenia w stolicach europejskich miast i poza nimi, aby przyciągnąć uwagę ludzi do kwestii nierówności. *Obecnie w trakcie opracowywania! Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej.*

Należy zagwarantować wszystkim równe szanse:
wspierać i mobilizować określone społeczności z uwzględnieniem młodzieży, ludów tubylczych, niepełnosprawnych, grup kobiet, wspólnot wiary i środowiska akademickiego.

Udostępnij w mediach społecznościowych! Użyj hashtagu **#FightInequalities**

Zdjęcia i historie ze wszystkich części świata zostaną zebrane i zaprezentowane na stronie internetowej [Kampanii na rzecz zwalczania nierówności](#), gdzie wszyscy będą mogli zobaczyć, jak ludzie podejmują działania związane z celami zrównoważonego rozwoju.



Wydarzenia publiczne

- **Zorganizuj publiczną dyskusję**

...z młodymi ludźmi lub w społecznościach osób zmarginalizowanych; wywiad lub debatę z prezydentem, premierem, posłami, posłami do Parlamentu Europejskiego, burmistrzami lub innymi osobami publicznymi w celu wygłoszenia oświadczenia publicznego i domagania się od władz udzielenia odpowiedzi.

- **Zorganizuj zgromadzenie lub demonstrację**

...z żądaniem skuteczniejszej realizacji celów zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza w zakresie nierówności.

- **Oświadczenia i konferencje prasowe**

Zorganizuj konferencję prasową, aby umożliwić grupom zmarginalizowanym zabranie głosu lub przyciągnąć uwagę do kwestii nierówności w danym rejonie, lub do kampanii ogółem, oraz do tego, co chcemy osiągnąć.



Przykładowe oświadczenie prasowe

- **FILM: The Limits of Work**

Zorganizuj pokaz filmu pt. **The Limits of Work** autorstwa naszych partnerów, który zwraca uwagę na kwestię nierówności oraz warunki pracy pracowników zarabiających najniższą pensję w Czechach.

Dziennikarka Saša Uhlová spędziła pół roku na badaniu warunków pracy na najgorzej płatnych stanowiskach w Czechach. Przez kilka tygodni pracowała w szpitalnej pralni, w zakładzie drobiarskim, za kasą i w sortowni odpadów. Na podstawie swojego doświadczenia opracowała serię bardzo osobistych raportów na temat ludzi wykonujących „niewidoczne” prace w skandalicznych warunkach, które zostały opublikowane na stronie internetowej A2larm.cz. Na podstawie tych artykułów Apolena Rychlíková nakręciła film dokumentalny zawierający sceny z domu Uhlovej oraz materiał filmowy z miejsc, w których pracowała, z komentarzem odczytanym przez Uhlovą.



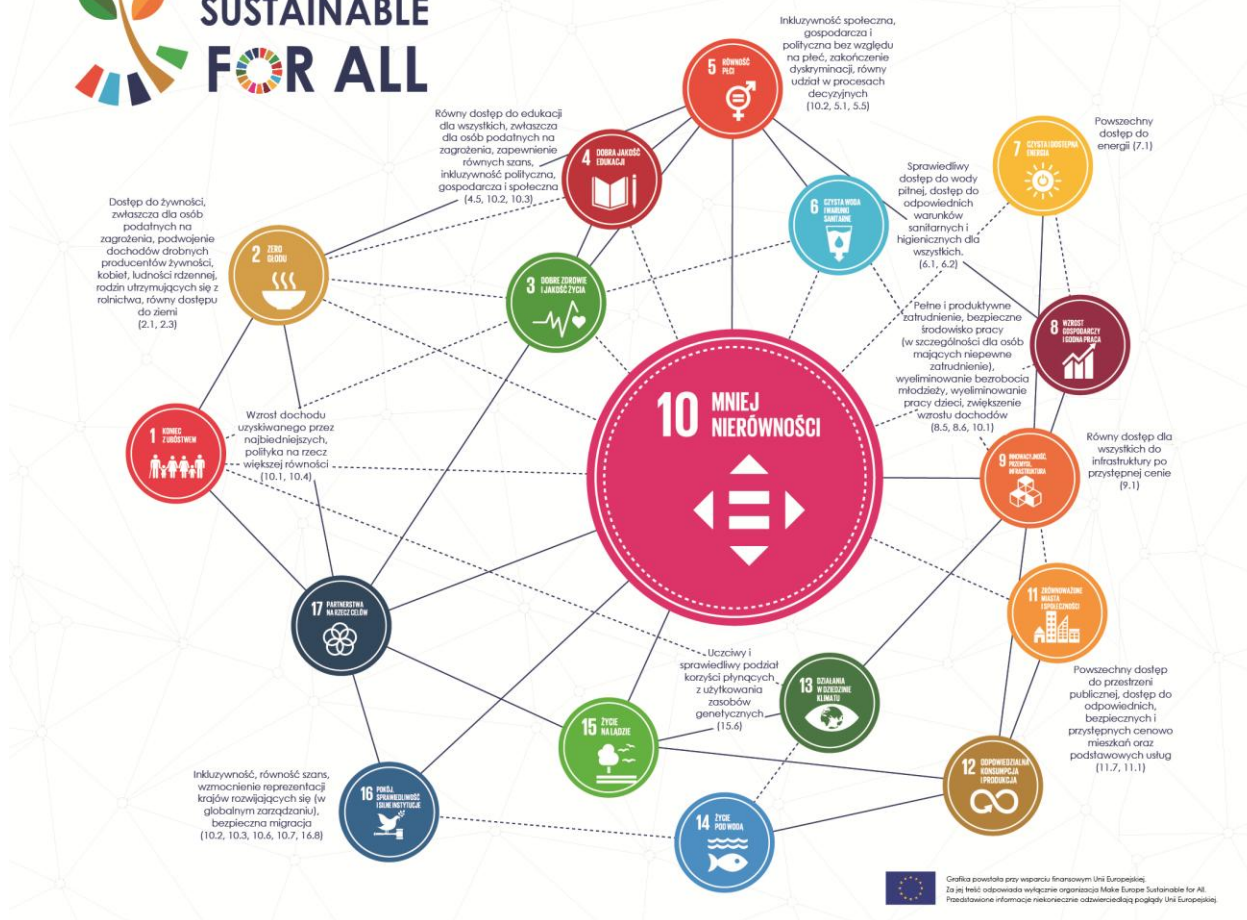
Nawiąż kontakt z decydentami

- **Wykorzystaj filmy i zdjęcia osób** mówiących o nierównościach, których doświadczyły, i napotykanych przez nie problemach (zob. powyżej) do wywarcia wpływu na osoby podejmujące decyzje.
Nakręć krótkie filmy przedstawiające polityków, którzy zobowiązują się do wspierania celów zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza celu SDG 10.
- **Dokonaj analizy i sporządź raporty na temat kluczowych kwestii dotyczących nierówności:** tj. raporty VNR, raport dotyczący niespójności w zakresie polityki, raport dotyczący ubóstwa i skrajnego bogactwa, porównanie przelewów pieniężnych (ODA) między państwami członkowskimi UE i najbiedniejszymi krajami (Czechy)
- **Wyślij delegację przedstawicieli społeczności zmarginalizowanych** na spotkanie z odpowiednim ministrem, naczelnikiem, posłem, burmistrzem, lokalnymi przedstawicielami politycznymi itp. w celu przekazania publicznego oświadczenia.
- **Napisz oświadczenie publiczne lub memorandum** i prześlij je do rządu podczas wydarzenia publicznego lub do lokalnych mediów wraz ze zdjęciami.
- **Zorganizuj warsztaty dotyczące kluczowych kwestii:** tj. finansów lub budżetu i oddziaływania
- **Zaprezentuj najlepsze praktyki władz lokalnych** w zakresie [budżetowania uwzględniającego kwestie płci oraz modeli interwencji na rzecz równości płci](#)



MAKE EUROPE
SUSTAINABLE
FOR ALL

#FIGHTINEQUALITIES



Kampanie w mediach i mediach społecznościowych

Wykorzystaj media społecznościowe do pokazania, na czym polega nierówność i równość oraz co można zmienić w tym zakresie.

Dołącz do kampanii w mediach społecznościowych przez udostępnienie filmów, zdjęć i dokumentów na temat swoich bieżących i ostatnich działań na rzecz zwalczania nierówności.

Zrób sobie lub innym osobom zdjęcie przedstawiające historię problemów, z którymi się borykasz. WYKAŻ SIĘ KREATYWNOSCIĄ!

Nakręć krótki film lub zrób – i udostępnij – zdjęcie przedstawiające nierówność, ubóstwo i niesprawiedliwość, powód, dla którego ludzie mają nierówne szanse, oraz wyjaśnienie, dlaczego cele zrównoważonego rozwoju mają dla Ciebie znaczenie.

Wykorzystaj arkusze danych i infografiki (zob. poniżej).

Działania w mediach i mediach społecznościowych:

- ✓ Oświadczenia i konferencje prasowe
- ✓ Udostępnij film na temat *Zwalczania nierówności* w celu szerzenia świadomości i zmobilizowania ludzi do udziału w kampanii
- ✓ Opublikuj i udostępnij swoje wydarzenia i działania w mediach społecznościowych przy użyciu hashtagu **#FightInequalities**
- ✓ Opublikuj film i zdjęcia przedstawiające historie przy użyciu hashtagu **#FightInequalities**
- ✓ Używaj hashtagu **#FightInequalities** we wszystkich treściach, które publikujesz; swoje treści udostępnij nam tutaj
- ✓ Nagraj wiadomość lub podziel się na żywo swoją historią lub informacjami na temat ostatnich działań na rzecz celów zrównoważonego rozwoju i udostępnij te materiały w mediach społecznościowych.
- ✓ Zrób zdjęcie, na którym trzymasz znak **#FightInequalities**, i prześlij je, aby podzielić się historią o działaniach na rzecz celów zrównoważonego rozwoju.
- ✓ Udostępniaj wiadomości dotyczące **#FightInequalities**. Przekazuj najważniejsze wiadomości i informuj, dlaczego cele zrównoważonego rozwoju są ważne dla świata. Możesz także opowiedzieć nam o swoim najważniejszym problemie przy użyciu obrazka lub prostego znaku, który udostępnisz na zdjęciu w formie tweetu.

Narzędzia

Arkusze danych i infografiki

Opracujemy arkusze danych dotyczących tych tematów oraz tego, jak są one związane z nierównościami:

<i>SDG 10</i>	<i>wzajemne powiązania z SDG 10</i>	<i>Płeć</i>	<i>Ubóstwo</i>	<i>Migracja</i>
<i>Sprawiedliwość klimatyczna</i>	<i>Środowisko</i>	<i>Wzrost</i>	<i>Ochrona (społeczna) /przemoc</i>	<i>Powszechna ochrona społeczna</i>

Arkusze danych pokazują europejski i globalny wymiar nierówności. Można je dostosować do wymiaru krajowego.

Można je wykorzystywać w mediach społecznościowych oraz podczas pracy z decydentami politycznymi.

Inne zasoby i dodatkowe informacje

Cele zrównoważonego rozwoju

- Ulotki na temat celów zrównoważonego rozwoju (Irlandia)
- Filmy objaśniające cele zrównoważonego rozwoju
- Naklejki i magnesy przedstawiające cele zrównoważonego rozwoju (Dania – <http://nyteuropa.dk/>)

Informacje na temat nierówności

- 198 metod działania bez przemocy: aeinstein.org/organizations103a.html
- Nowe przykłady w mediach na stronie internetowej *Fair Say*: fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample
- [Gender in Sustainable Development – Collection of Exercises for Training of Trainers \(ToT\)](#) (Płeć w zrównoważonym rozwoju – Zbiór ćwiczeń do szkolenia trenerów – WECF)

Inne

- CVA – metodologia rozliczania przez obywateli (World Vision)



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of "Make Europe Sustainable For All" project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.