



Campanha de Combate às Desigualdades

CONJUNTO DE FERRAMENTAS



O futuro da Europa e a concretização dos ODS só serão possíveis se acabarmos com as desigualdades extremas e não deixarmos ninguém para trás.

Esta é uma campanha pública de mobilização, comunicação e patrocínio. Em harmonia com a abordagem universal e inclusiva refletida na Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, a campanha estabelecerá a ligação entre as desigualdades sentidas pelas pessoas a nível local, em todos os tipos de comunidades, e as desigualdades nacionais, europeias e, em última análise, globais enfrentadas por milhares de milhões.

Queremos a mudança social para todos, em todos os lugares, até 2030!

Vê o [vídeo](#) da campanha.

Vê o [jogo](#) "17 passos para a igualdade".



Os nossos objetivos?

1. Consciencialização pública e pressão pública para reduzir as desigualdades
2. Consciencialização dos cidadãos e dos decisores
3. Mobilização em prol de atos coletivos sobre a implementação e a monitorização do ODS 10
4. Patrocínio da tomada de medidas concretas pela UE e pelos seus membros
5. Fortalecimento da sociedade civil

#FightInequalities

Índice

Que queremos alcançar?	2
Calendário da campanha – <i>Momentos cruciais</i>	4
Semana de Ação dos ODS e Dia Global de Ação – 25 de setembro de 2018	5
Ações – Que podes fazer?	6
Pessoas e desigualdades – Quais são os desafios?	6
Conscientizar e influenciar os decisores	8
Campanhas na comunicação social e nas redes sociais	11
Ferramentas	12
Fichas informativas e infográficos	12



Que queremos alcançar?

A *Campanha de Combate às Desigualdades* visa a divulgação e a sensibilização acerca dos ODS entre os cidadãos E pretende facilitar a tua tarefa de responsabilizar os governos.

Nos últimos anos, países de todo o mundo (incluindo Estados-membros da UE) revelaram lacunas significativas entre os compromissos políticos e a respetiva implementação, em especial nos campos da justiça económica, dos direitos humanos, da proteção social, da igualdade de género e da proteção ambiental. Tal contribuiu para o crescimento das desigualdades entre países e internamente aos mesmos, afetando todas as pessoas e, em especial, as mais vulneráveis.

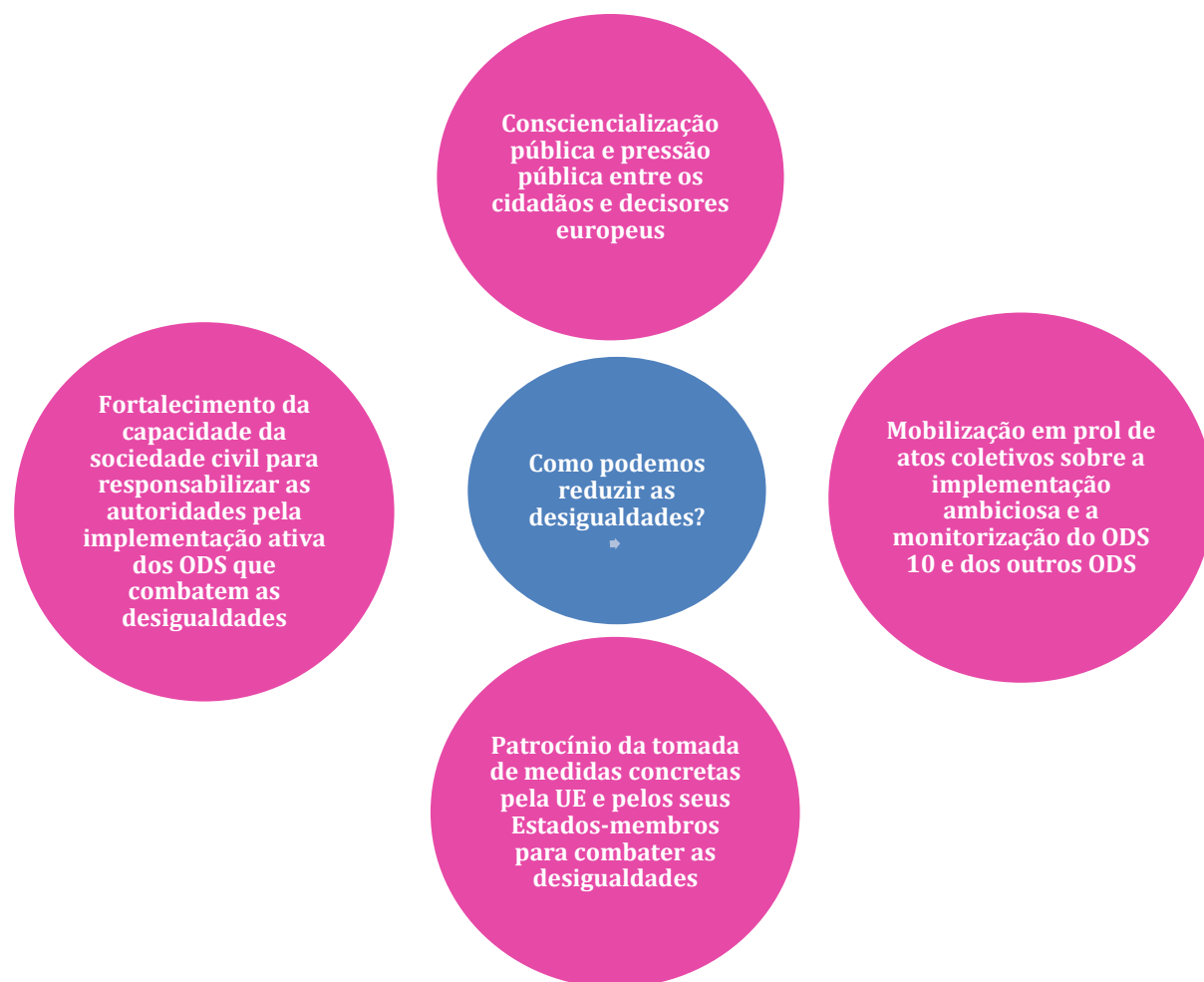
O ODS 10 (Redução das desigualdades) visa combater as diferentes formas de desigualdade: do rendimento desigual às desigualdades de género, das barreiras na intervenção política às desigualdades originadas pelas alterações climáticas, etc., entre países e internamente aos mesmos.

Com a nossa *Campanha de Combate às Desigualdades*, pretendemos (1) contribuir para concretizar o ODS 10 e as suas metas e, (2) consequentemente, contribuir para a concretização dos outros ODS, já que estes estão intimamente ligados.

Tal obrigará a um acréscimo da transparência e da responsabilização na tomada de decisões, a uma maior participação pública e ao escrutínio pelas populações, para assegurar a implementação dos ODS e o respeito pelos nossos compromissos a todos os níveis, local, nacional, regional e global.

O futuro da Europa e a concretização dos ODS só serão possíveis se trabalharmos em conjunto para promover a igualdade nas nossas sociedades e combater todas as formas de desigualdade!

Como o alcançaremos?



Calendário da campanha – *Momentos cruciais*

Queremos ter o maior impacto por meio de ações conjuntas nestes momentos.

2018

Junho
Lançamento oficial da campanha nos Dias Europeus do Desenvolvimento (DED) 6-7 de junho
<i>Participar na campanha nas redes sociais!</i>

*Tirar fotos e fazer vídeos sobre histórias
de desigualdade*

Setembro
25 de setembro Dia Global de Ação e Semana de Ação dos ODS Globalmente
O ponto alto da campanha! Acontecimento conjunto à escala europeia Organizar eventos e ações Partilhar imagens e vídeos que realcem desigualdades Usar as redes sociais para destacar a campanha

Julho
Fórum Político de Alto Nível da ONU (FPAN) 9-18 de julho
Ações em redes sociais sobre ligações do ODS 10 a outros ODS e ANV.

Set-out
17 dias de ODS Dia Global de Ação → Dia Internacional da Erradicação da Pobreza 25 set - 17 out
Destacar cada ODS ao longo de 17 dias. Ver o pacote para redes sociais.

2019

Julho
Fim da campanha – ODS 10 @ FPAN 8-19 de julho de 2019
Destacar as desigualdades locais, regionais e globais. Encorajar os decisores a agir em relação ao ODS 10!

Ver o [calendário da campanha](#) em maior pormenor.

Semana de Ação dos ODS e Dia Global de Ação – 25 de setembro de 2018

Porquê 25 de setembro?

Em 25 de setembro de 2015, 193 governos concordaram com um plano definitivo para o planeta e os povos que o habitam ao adotarem a Agenda 2030 e os seus 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo universal à ação para acabar com a pobreza e a desigualdade, proteger o planeta e assegurar que todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade até 2030.

Todos os anos, a 25 de setembro, assinalamos o aniversário dos ODS e da Agenda 2030. Uma vez por ano, este é o momento para elevarmos as nossas vozes em comum.

01.º Dia Global de Ação em 2017 foi um enorme sucesso:

1000 ações

116 países - 380 cidades

670 organizações

11 000 *tweets* - 84 milhões de pessoas sensibilizadas

Em 2018, pelo mundo fora, todos nos mobilizaremos para transmitirmos em conjunto as nossas mensagens sobre as desigualdades e para apelarmos à ação em 25 de setembro de 2018 e nos dias mais próximos!

Este será o momento crucial do ano!

Organizaremos acontecimentos à escala europeia, lançaremos uma imensa ofensiva nas redes sociais e seremos parte de um esforço global para realçar o trabalho que estamos a fazer e a importância dos ODS e do combate às desigualdades.

O apelo à ação continuará a usar o *hashtag* #Act4SDGs e centrar-se-á na imagem do círculo dos ODS/Objetivos Globais. Usa também os *hashtags* do nosso projeto e campanha: #sdgs4all e #FightInequalities.

Haverá uma imagem visual central de mãos na forma de um círculo, que pode ser usada pelas organizações locais como parte das suas comunicações.

As organizações locais e os cidadãos serão incentivados à "união" em prol dos ODS:

1. Criar círculos das cores dos 17 ODS e círculos de pessoas diante de lugares e edifícios emblemáticos de grande relevo.
2. Juntar as pessoas e formar um círculo com as mãos.
3. Ler uma breve declaração previamente preparada.
4. Identificar e debater os seus próprios compromissos cruciais para com os ODS.
5. Preparar um breve vídeo acerca do seu compromisso.

O ponto essencial é juntar as pessoas e formar um círculo com as mãos, num momento unificador em todo o mundo que pode ser facilmente partilhado nas redes sociais.



O evento também pode assumir a forma de um *flash mob* num lugar público, como os edifícios públicos circundantes; por exemplo, os edifícios do congresso/parlamento, câmara municipal, a Torre Eiffel, etc.

JUNTA-TE A NÓS E PARTICIPA NO ACONTECIMENTO À ESCALA EUROPEIA!

Ações – Que podes fazer?

Juntos, mobilizaremos milhares de cidadãos, instituições e organizações da Europa e do mundo.

Queremos fazer ouvir a nossa voz, responsabilizar os governos pelos compromissos dos ODS e agir para acabar com as desigualdades.

Pessoas e desigualdades – Quais são os desafios?

Atrair as atenções para o modo como as pessoas enfrentam as desigualdades no seu quotidiano!

● Indivíduos

Fotos e vídeos de histórias de desigualdade

Pede às pessoas que contem as suas histórias, com vídeos e imagens, de obtenção de igualdade e/ou das desigualdades que mais as afetam.

Queremos recolher e destacar as histórias e as vozes de pessoas de toda a Europa.

Partilha-as online com o *hashtag* **#FightInequalities**

Partilha-as no [sítio web da campanha](#)

Outras ideias:

Entrevistas sobre desigualdades

Entrevista as pessoas sobre os desafios que enfrentam, para que elas possam falar diretamente e exercer patrocínio em prol de si mesmas. Tais testemunhos realçarão estas questões e possibilitarão que o público e os responsáveis políticos as compreendam melhor.

Além disso, entrevista peritos nacionais para realçar as desigualdades persistentes no teu país e/ou para lá das suas fronteiras. Consulta aqui um exemplo de uma entrevista com [Lucas Chancel, codiretor do World Inequality Lab](#), efetuada pela Association 4D.



Base de dados sobre desigualdades – dados brutos e entrevistas

Usa as histórias e entrevistas acima para criar uma base de dados de respostas, com vista a obter um retrato mais realista das desigualdades na Europa e no mundo.

● Grupos

Organização de *workshops* de cidadãos

Organiza *workshops*, eventos ou círculos de discussão de cidadãos para que as comunidades discutam as desigualdades e os desafios que enfrentam, bem como as possíveis soluções para os superar. Derruba muros e barreiras, congregando as pessoas e os grupos. São as comunidades que melhor conhecem as desigualdades

que enfrentam e as soluções necessárias. Os resultados podem ser resumidos em relatórios e usados para exercer pressão no sentido da mudança das políticas junto dos dirigentes locais, regionais e globais.

Embaixadores dos ODS

Recruta pessoas para agirem como embaixadores dos ODS em visitas a escolas, grupos locais, igrejas, etc. Consulta o [Projeto da LAPAS na Letónia](#).



Consciencializar e influenciar os decisores

Ao trabalhar em conjunto a todos os níveis com mensagens comuns, podemos não apenas influenciar as nossas comunidades locais com a campanha de *Combate às Desigualdades*, como também ter um impacto global para melhor implementação e concretização da Agenda 2030.

O projeto tem por objetivo fazer dos ODS um tema de discussão em qualquer conversa social e informar os dirigentes comunitários e nacionais acerca do modo e dos motivos pelos quais os ODS são importantes para eles.

Como? Por meio de discussões públicas, acontecimentos, manifestações, conferências, reuniões com decisores, etc...

Acontecimentos

- Participa em acontecimentos e eventos públicos para marcar uma posição, envolver os dirigentes, recolher opiniões e celebrar a ação

Serão organizados acontecimentos e eventos em todo o mundo.

Acontecimento de *Combate às Desigualdades*

Em 25 de setembro (ou nos dias anteriores), organizaremos acontecimentos à escala europeia, nas capitais e não só, para reunir as pessoas em manifestações contra as desigualdades. *Presentemente em desenvolvimento! Visita o [sítio web](#) para mais informações.*

Certifica-te de que Não Deixas Ninguém para Trás:

apoia e mobiliza comunidades específicas, incluindo os jovens, os grupos indígenas, os incapacitados, os grupos femininos, as comunidades religiosas e o meio académico.

Partilha-os nas redes sociais! Usa o *hashtag* #FightInequalities

Fotos e histórias de todas as partes do mundo serão agregadas e expostas no [Sítio Web da Campanha de Combate às Desigualdades](#) para que todos vejam como as pessoas estão a agir em prol dos ODS!



Eventos públicos

- **Organiza uma discussão pública**

... com jovens ou em comunidades de pessoas marginalizadas; entrevista ou debate com o presidente, o primeiro-ministro, os deputados, os eurodeputados, os presidentes de câmara ou outras figuras públicas para a partilha de uma declaração pública e solicita uma resposta das autoridades.

- **Organiza uma manifestação ou uma marcha**

... para exigir uma melhor implementação dos ODS, em especial no que respeita às desigualdades.

- **Declarações e conferências de imprensa**

Organiza uma conferência de imprensa para fazer ouvir a voz dos grupos marginalizados ou realçar as desigualdades na tua área ou na campanha em geral, bem como os resultados que estamos a tentar alcançar.

Exemplo de declaração de imprensa



- **FILME: Os Limites do Trabalho**

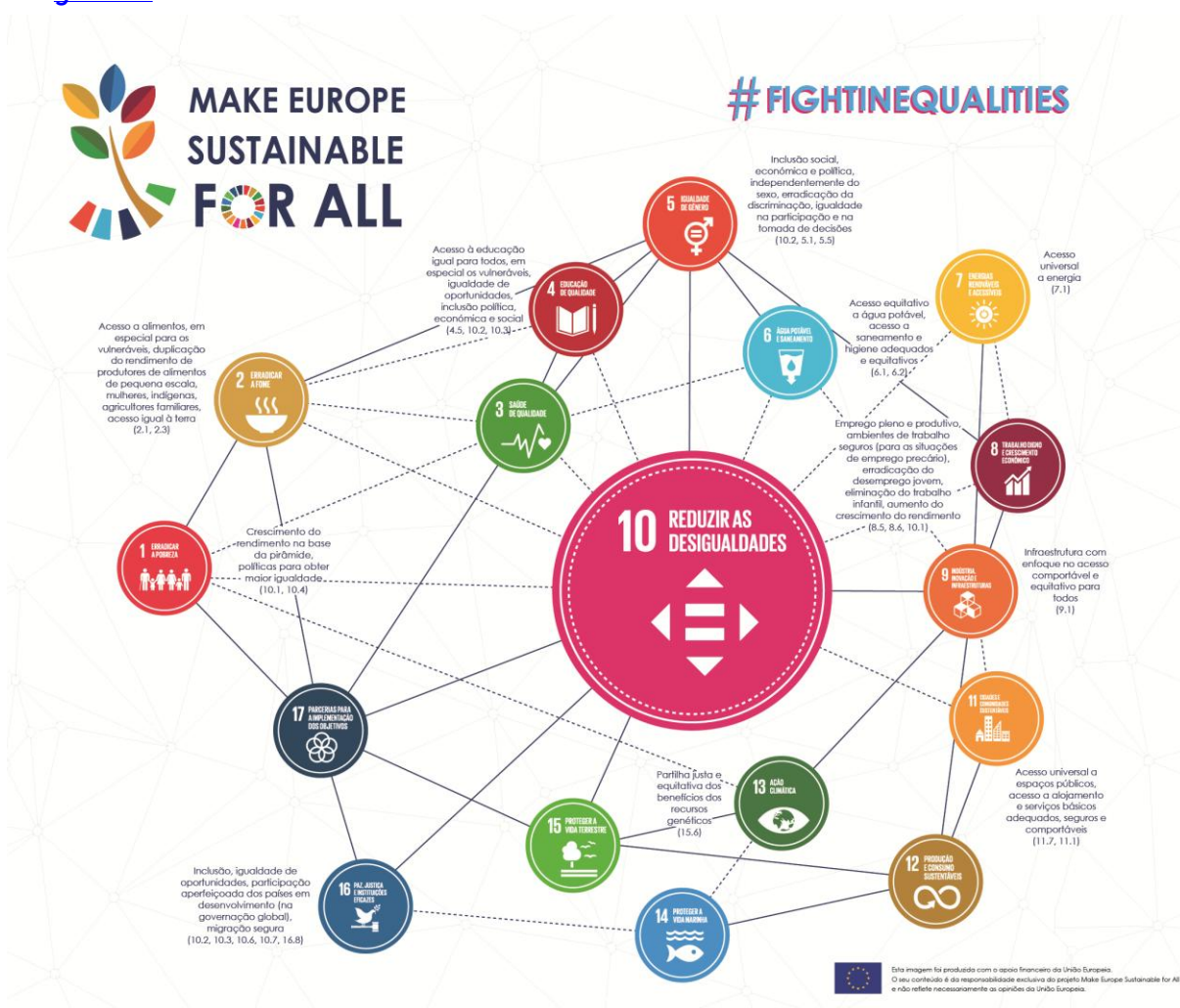
Faz uma apresentação do filme **Os Limites do Trabalho**, criado por parceiros nossos, que sublinha as desigualdades e condições laborais enfrentadas pelos trabalhadores a salário mínimo da República Checa.

A jornalista Saša Uhlová passou seis meses a investigar as condições laborais dos trabalhos mais mal pagos da República Checa. Passou várias semanas na lavandaria de um hospital, num aviário, por trás de uma caixa registadora e numa unidade de triagem de resíduos. A sua experiência constituiu a base de uma série de relatos muito pessoais acerca das pessoas que trabalham em empregos invisíveis sob condições chocantes, publicada no sítio web A2larm.cz. Apolena Rychlíková converteu esses artigos num documentário constituído por cenas filmadas em casa de Uhlová e gravações de vídeo efetuadas nos seus locais de trabalho, acompanhadas por comentários lidos por Uhlová.



Envolvimento com decisores

- Usa vídeos e fotos de pessoas a falarem das desigualdades e dos desafios que enfrentam (ver acima) para influenciar os decisores.
Faz breves vídeos de políticos a assumirem o seu apoio aos ODS, em especial ao ODS 10.
- Analisa e redige relatórios sobre questões fulcrais relacionadas com as desigualdades: por exemplo, nos relatórios de ANV, sobre incoerências nas políticas, sobre pobreza e riqueza extrema, compara as transferências monetárias (APD) entre os Estados-membros da UE e os países mais pobres (República Checa).
- Envia uma delegação de pessoas de comunidades marginalizadas para encontros com o ministro relevante, o governador, os deputados, o presidente da câmara, representantes políticos locais, etc. e entrega uma declaração pública.
- Redige uma declaração pública ou um memorando e apresenta-o ao governo num evento público ou envia-o para a comunicação social local juntamente com fotos.
- Organiza *workshops* sobre questões cruciais: por exemplo, sobre finanças/orçamento e impacto.
- Apresenta às autoridades locais as melhores práticas em matéria de orçamentação sensível ao género e modelos de intervenção para a igualdade de género.



Campanhas na comunicação social e nas redes sociais

Usa as redes sociais para mostrar o que fazem e que aspetos podem assumir a desigualdade e a igualdade.

Adere à campanha nas redes sociais, partilhando vídeos, fotos e documentos sobre as tuas ações atuais e recentes no combate às desigualdades.

Tira uma foto de ti próprio(a) ou de outros, contando a história dos desafios que enfrentam. USA DE CRIATIVIDADE!

Prepara e partilha um breve vídeo ou uma foto acerca da desigualdade, da pobreza e da injustiça, dos motivos pelos quais as pessoas são deixadas para trás e do que te faz considerar importantes os ODS.

Usa as fichas informativas e os infográficos (ver abaixo).

Ações na comunicação social e nas redes sociais:

- ✓ Declarações e conferências de imprensa.
- ✓ Partilha o vídeo do *Combate às Desigualdades* para disseminar a consciencialização e a mobilização em torno da campanha.
- ✓ Publicita e partilha os teus eventos e ações nas redes sociais com **#FightInequalities**.
- ✓ Publica histórias em vídeo e fotos marcadas com **#FightInequalities**.
- ✓ Usa **#FightInequalities** em todos os teus conteúdos criados que publicares e partilha-os connosco aqui.
- ✓ Grava uma mensagem ou emite-a em direto, partilhando a tua história ou notícias de ações passadas relacionadas com os ODS, e partilha-a nas tuas redes sociais.
- ✓ Tira uma foto segurando o letreiro **#FightInequalities** e publica-a, partilhando o teu historial de ações em prol dos ODS.
- ✓ Partilha mensagens com **#FightInequalities**. Reencaminha mensagens essenciais e partilha os motivos pelos quais os ODS são importantes para o mundo. Podes até falar-nos da tua questão principal através de uma imagem ou de um simples sinal e fazer um *tweet* da mesma com uma foto!

Ferramentas

Fichas informativas e infográficos

Prepararemos fichas informativas sobre estes tópicos e o modo como se relacionam com as desigualdades:

<i>ODS 10</i>	<i>Interligações do ODS 10</i>	<i>Género</i>	<i>Pobreza</i>	<i>Migração</i>
<i>Justiça climática</i>	<i>Ambiente</i>	<i>Crescimento</i>	<i>Proteção (social)/Violência</i>	<i>Proteção social universal</i>

As fichas informativas mostram as dimensões europeia e global das desigualdades. Podem ser adotadas para dimensões nacionais.

Podem ser usadas nas redes sociais e no trabalho com os decisores políticos.

Outros recursos e informações adicionais

ODS

- Folhetos sobre os ODS (Irlanda)
- Vídeos explicativos dos ODS
- Autocolantes e ímanes dos ODS (Dinamarca - <http://nyteuropa.dk/>)

Informação sobre desigualdades

- *198 métodos de ação não violenta*: aeinstein.org/organizations103a.html
- Novos exemplos de média da *Fair Say*: fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample
- [Gender in Sustainable Development - Collection of Exercises for Training of Trainers \(ToT\)](#) - WECF

Outros

- CVA - Citizenship Accountability Methodology (World Vision)



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of "Make Europe Sustainable For All" project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.