



Campania Lupta împotriva inegalităților

KIT DE INSTRUMENTE



Viitorul Europei și realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD) vor fi posibile numai dacă eliminăm inegalitățile extreme și nu lăsăm pe nimeni în urmă.

Aceasta este o campanie de mobilizare publică, de comunicare și de promovare. În conformitate cu abordarea universală și integratoare reflectată în Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă, campania va conecta inegalitățile cu care se confruntă oamenii la nivel local, în diverse comunități, cu inegalitățile la nivel național, european și, în cele din urmă, cu inegalitățile globale cu care se confruntă miliarde de persoane.

Ne dorim o schimbare a societății pentru toată lumea, de pretutindeni până în 2030!

Urmărește videoclipul [campaniei](#).

Consultă jocul „17 pași pentru egalitate”.



Obiectivele noastre?

1. Sensibilizarea opiniei publice și exercitarea de presiune publică pentru reducerea inegalităților
2. Creșterea gradului de conștientizare de către cetățeni și a persoanelor cu putere de decizie
3. Derularea unei campanii pentru acțiune colectivă privind implementarea și monitorizarea ODD 10
4. Promovarea luării de măsuri concrete de către UE și statele membre
5. Consolidarea societății civile

#FightInequalities

Conținut

Ce ne propunem să realizăm?	2
Cronologia campaniei – <i>Momente cheie</i>	4
Săptămâna Acțiunii ODD și Ziua Mondială a Acțiunii – 25 septembrie 2018	5
Acțiuni – Ce poți face?	7
Oamenii și inegalitățile – Care sunt provocările?	7
Sensibilizarea și influențarea factorilor de decizie	8
Campanii în mass media și pe social media	13
Instrumente	14
Fișe informative și infografice	14



Ce ne propunem să realizăm?

Campania Lupta împotriva Inegalităților își propune să mărească gradul de conștientizare și să promoveze ODD-urile în rândul cetățenilor și să te ajute să-ți tragi la răspundere pe guvernanți.

În ultimii ani, în țări din întreaga lume – inclusiv în statele membre ale UE – s-au evidențiat diferențe semnificative între angajamentele politice și implementarea acestora, în special în domeniile echității economice, ale drepturilor omului, ale protecției sociale, ale egalității de gen și ale protecției mediului. Acest lucru a contribuit la creșterea inegalităților între țări și în interiorul acestora, afectând toți cetățenii și, în special, pe cei mai vulnerabili.

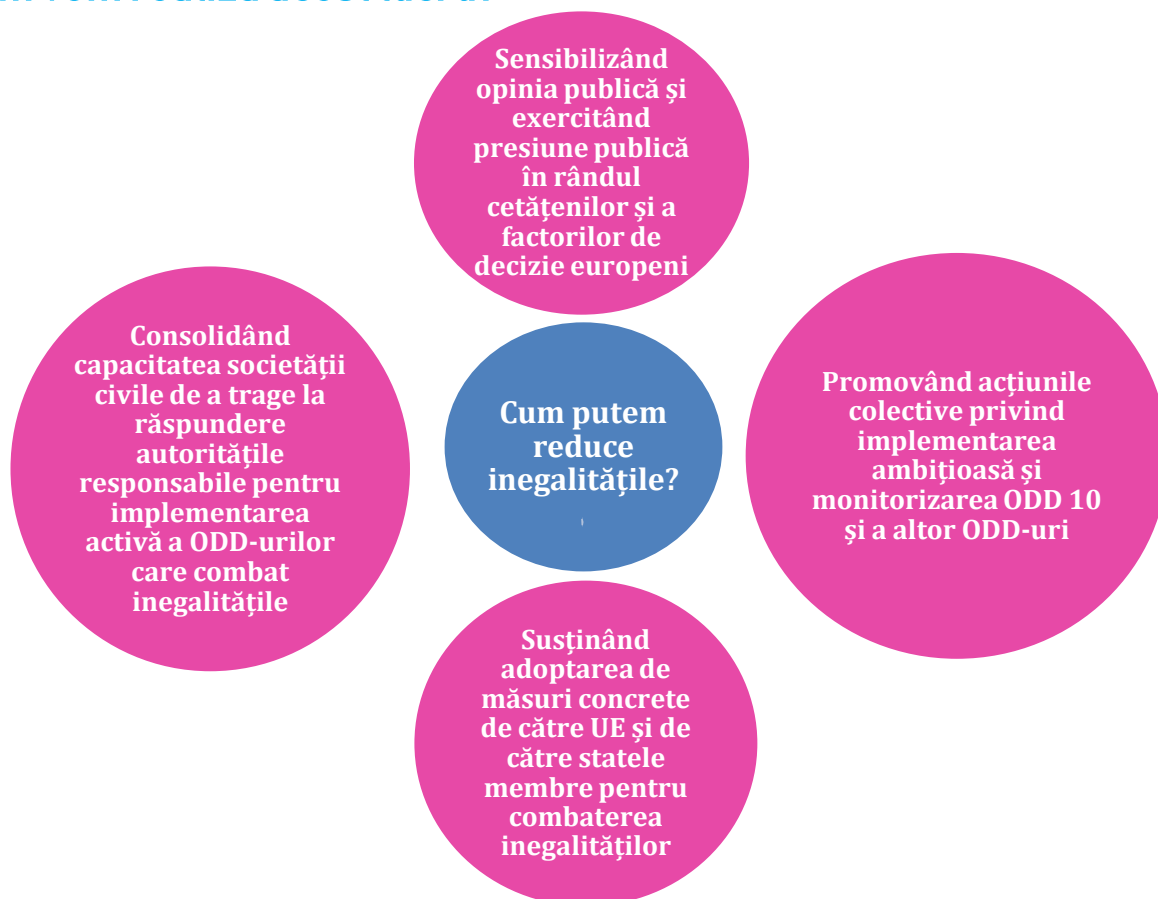
ODD 10 (reducerea inegalităților) vizează abordarea diferitelor forme de inegalități: de la venituri inegale până la inegalități de gen, de la obstacole în calea participării politice până la inegalități generate de schimbările climatice etc. în interiorul statelor și între acestea.

Prin *Campania noastră Lupta împotriva inegalităților*, ne propunem (1) să contribuim la realizarea ODD 10 și a obiectivelor acestuia, (2) și, prin urmare, să contribuim la realizarea celorlalte ODD-uri, deoarece există o strânsă legătură între acestea.

Acest lucru necesită un grad mai mare de transparență și de responsabilitate în procesul de luare a deciziilor, o participare publică mai amplă, precum și monitorizarea de către cetățeni pentru a se asigura aplicarea ODD-urilor și respectarea angajamentelor noastre la toate nivelurile – locale, naționale, regionale și globale.

Viitorul Europei și realizarea ODD-urilor vor fi posibile numai dacă colaborăm pentru a promova egalitatea în societățile noastre și pentru a combate toate formele de inegalități!

Cum vom realiza acest lucru?



Cronologia Campaniei – Momente cheie

Dorim să avem un impact maxim prin acțiuni unitare în aceste momente.

2018

Iunie
Lansarea oficială a campaniei la Zilele Europene ale Dezvoltării (ZED) 6 – 7 iunie
<i>Participă la campania pe social media!</i>

*Realizarea de fotografii și videoclipuri
ilustrând povești despre inegalitate*

Iulie
Forumul Politic de Nivel Înalt al ONU (FPNI) 9 – 18 iulie
Acțiuni pe social media privind legăturile dintre ODD10 și alte ODD-uri și ENV-uri.

Septembrie
25 septembrie Ziua Mondială a Acțiunii și Săptămâna Acțiunii ODD La nivel global
Apogeul campaniei! Acțiune comună la nivel european Organizarea de evenimente și acțiuni Distribuirea de imagini și videoclipuri care evidențiază inegalități Utilizarea de social media pentru a promova campania

Sept – oct
17 zile de ODD Ziua Mondială a Acțiunii → Ziua Internațională pentru Eradicarea Sărăciei 25 sept – 17 oct
Evidențierea fiecărui ODD timp de 17 zile. Consultă kitul de social media.

2019

Iulie
Sfârșitul campaniei – ODD 10 @ FPNI 8 – 19 iulie 2019
Evidențierea inegalităților la nivel local, regional și global. Încurajarea factorilor de decizie să ia măsuri pentru ODD 10!

Vezi o [cronologie a campaniei](#) mai detaliată.

Săptămâna Acțiunii ODD și Ziua Mondială a Acțiunii

– 25 septembrie 2018

De ce 25 septembrie?

În 25 septembrie 2015, 193 de guverne au convenit asupra unui plan definitiv pentru planetă și pentru populația globală prin adoptarea Agendei 2030 cu cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă.

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) sunt un apel universal la acțiune pentru eradicarea sărăciei și a inegalităților, pentru protejarea planetei și pentru asigurarea păcii și prosperității pentru toți oamenii până în 2030.

În fiecare an, în 25 septembrie, marcăm aniversarea ODD-urilor și a Agendei 2030. O

Prima ediție a [Zilei Mondiale a acțiunii în 2017](#) s-a bucurat de un succes uriaș:

1000 de acțiuni

116 țări - 380 de orașe

670 de organizații

11.000 de postări de Twitter - 84 de milioane de persoane sensibilizate

dată pe an, profităm de acest moment pentru a ne uni vocile.

În 2018, ne vom mobiliza în întreaga lume pentru a transmite împreună mesaje comune privind inegalitățile și pentru a solicita luarea de măsuri în și în jurul datei de 25 septembrie 2018!

Acesta va fi momentul-cheie al anului!

Vom organiza acțiuni la nivel european, o companie de promovare masivă pe social media și vom participa la un efort global de a evidenția activitatea pe care o desfășurăm, importanța ODD și combaterea inegalităților.

Apelul la acțiune va continua să folosească hashtagul #Act4SDGs și va avea în prim-plan imaginea cercului cu ODD-uri/Obiective Globale. În plus, poți folosi hashtagurile proiectului și campaniei noastre #sdgs4all și #FightInequalities

Va exista o imagine vizuală centrală cu mâini dispuse circular, care poate fi utilizată de organizațiile locale în comunicările proprii.

Organizațiile locale și cetățenii vor fi încurajați „să se unească” pentru ODD prin acțiuni cum ar fi:

1. Crearea de cercuri cu cele 17 culori ODD și cercuri de oameni – în fața unor atracții și clădiri emblematic.
2. Reunirea și dispunerea mâinilor într-un cerc
3. Citirea unor scurte declarații pregătite în avans
4. Identificarea și discutarea propriile angajamente-cheie pentru ODD



5. Crearea de scurte videoclipuri cu angajamentele lor

Este important ca oamenii să se reunească și să-și dispună mâinile într-un cerc în cadrul unui moment de unitate mondială, care poate fi partajat cu ușurință pe social media.

Acest moment-cheie poate lua și forma unui flashmob într-un loc public, cum ar fi în jurul clădirilor publice, de exemplu, clădirile Congresului/Parlamentului; primării; Turnul Eiffel

VINO ALĂTURI DE NOI ȘI PARTICIPĂ LA ACȚIUNEA EUROPEANĂ!

Acțiuni – Ce poți face?

Împreună vom mobiliza mii de cetățeni, instituții și organizații din întreaga Europă și din lume.

Vrem să ne unim vocile, să tragem la răspundere guvernele pentru realizarea angajamentelor ODD și să acționăm pentru a pune capăt inegalităților.

Oamenii și inegalitățile – Care sunt dificultățile?

Atrage atenția asupra modului în care oamenii se confruntă cu inegalitățile în viața de zi cu zi!

• Oameni

Fotografii și videoclipuri ilustrând povești despre inegalitate

Convinge oamenii să-și spună poveștile – cu videoclipuri și fotografii – despre cum au realizat egalitatea și/sau despre inegalitățile care-i afectează cel mai mult.

Ne-am propus să adunăm și să promovăm poveștile și vocile oamenilor din întreaga Europă.

Distribuie-le online folosind hashtagul **#FightInequalities**

Distribuie-le pe [site-ul campaniei](#)

Alte idei:

Interviuri despre inegalități

Intervievează oameni cu privire la dificultățile cu care se confruntă, astfel încât oamenii să poată vorbi direct și să-și promoveze cauzele. Aceste mărturii vor evidenția diverse probleme și vor permite opiniei publice și factorilor de decizie să le înțeleagă mai bine.

De asemenea, intervievează experți naționali pentru a identifica inegalitățile persistente în țara ta și/sau în alte părți. Iată un exemplu de interviu cu [Lucas Chancel, codirector al World Inequality Lab \(Laboratorul de Inegalitate Mondială\)](#) realizat de Asociația 4D.



Baza de date a inegalităților – date brute și interviuri

Folosește poveștile și interviurile de mai sus pentru a crea o bază de date cu răspunsuri, astfel încât să obținem o imagine mai realistă a inegalităților în Europa și la nivel global.

• Grupuri

Organizează ateliere cetățenești

Organizează ateliere cetățenești, evenimente sau cercuri de discuții în care comunitățile să poată discuta inegalitățile și dificultățile cu care se confruntă și soluțiile posibile pentru a le depăși. Dăruiește zidurile și diviziunile reunind oameni și grupuri. Comunitățile cunosc cel mai bine inegalitățile cu care se confruntă și soluțiile



necesare. Rezultatele pot fi sintetizate în rapoarte și folosite pentru a solicita liderilor locali, regionali și globali să schimbe politicile.

Ambasadori ODD

Convinge oamenii să devină ambasadori ODD, să meargă în școli, în grupuri locale, în biserici etc. Vezi [proiectul LAPAS din Letonia](#).

Sensibilizarea și influențarea factorilor de decizie

Colaborând la toate nivelurile cu mesaje comune, putem influența nu numai comunitățile locale cu *Campania de Luptă împotriva Inegalităților*, ci putem avea un impact global pentru aplicarea și realizarea optimă a Agendei 2030.

Scopul proiectului este ca ODD-urile să devină un subiect de discuție în conversațiile pe social media și să informăm liderii comunitari și naționali despre cum și de ce sunt relevante ODD-urile pentru ei.

Cum? Prin discuții publice, acțiuni, mitinguri, conferințe, întâlniri cu factorii de decizie etc...

Acțiuni

- **Participă la acțiuni și evenimente publice pentru a lua poziție, a implica lideri, a reuni voci și a încuraja acțiuni**

Se vor organiza acțiuni și evenimente în întreaga lume.

Acțiunea *Lupta împotriva inegalităților* –

În 25 septembrie (sau în zilele anterioare), vom organiza acțiuni la nivel european în capitalele europene și nu numai, pentru a uni oamenii în lupta împotriva inegalităților. *În curs de elaborare! Consultă [site-ul](#) pentru mai multe informații.*

Asigură-te că Nimeni nu rămâne în urmă:
sprijină și mobilizează anumite comunități, inclusiv tineri, grupuri indigene, persoane cu handicap, grupuri de femei, comunități religioase și mediul academic.

Distribuie pe social media! Folosește hashtag **#FightInequalities**

Fotografiile și poveștile din toate părțile lumii vor fi reunite și prezentate pe [site-ul Campaniei Lupta împotriva inegalităților](#) pentru ca toată lumea să vadă modul în care oamenii iau măsuri pentru ODD-uri!



Evenimente publice

- **Organizează o discuție publică**

...cu tineri sau în comunități de oameni marginalizați; interviuri sau dezbateri cu Președintele, Prim Ministrul, deputații, membrii Parlamentului European, primarii sau alte personalități publice pentru a face o declarație publică și pentru a solicita un răspuns din partea autorităților

- **Organizează un miting sau o demonstrație**

...solicitând o mai bună aplicare a ODD-urilor, în special în ceea ce privește inegalitățile.

- **Comunicate de presă și conferințe**

Organizează o conferință de presă pentru a comunica mesajul grupurilor marginalizate sau pentru a evidenția inegalitățile din zona ta, campania în general sau obiectivele pe care încercăm să le realizăm.

Exemplu de comunicat de presă



- **FILM: The Limits of Work (Limitele muncii)**

Găzduiește o prezentare a filmului **The Limits of Work** (Limitele muncii) creat de partenerii noștri, care evidențiază inegalitățile și condițiile de muncă cu care se confruntă muncitorii cu salarii minime din Cehia.

Ziarista Saša Uhlová și-a dedicat șase luni dezvoltării condițiilor de muncă din cele mai slab plătite locuri de muncă din Cehia. Aceasta a petrecut câteva săptămâni în spălătoria unui spital, într-o fermă de creșterea păsărilor, în spatele unei case de marcat și într-o unitate de sortare a deșeurilor. Experiența ei a stat la baza unei serii de rapoarte foarte personale despre persoanele care lucrează în locuri de muncă invizibile în condiții șocante. Aceste rapoarte au fost publicate pe site-ul A2larm.cz. Apolena Rychlíková a transformat aceste articole într-un film documentar, alcătuit din scene filmate la domiciliul lui Uhlová și din înregistrări video de la locurile de muncă ale acesteia, însoțite de comentarii citite de Uhlová.



Interacțiuni cu factorii de decizie

- **Folosește videoclipuri și fotografii cu persoane** care vorbesc despre inegalitățile și dificultățile cu care se confruntă (vezi mai sus) pentru a influența factorii de decizie.
Realizează videoclipuri scurte cu politicieni care promit să sprijine ODD-urile, în special ODD 10.
- **Analizează și scrie rapoarte cu privire la chestiuni-cheie privind inegalitățile:** și anume, în rapoartele privind ENV-urile, incoerențele politice, sărăcia și bogăția extremă, compară transferurile de bani (AOD) între statele membre ale UE și cele mai sărace țări (Republica Cehă)
- **Trimite o delegație de persoane din comunități marginalizate** să se întâlnească cu ministrul, guvernatorul, parlamentarii, primarul, reprezentanții politici locali etc. și să le transmită o declarație publică.
- **Scrie o declarație publică sau un memorandum** și transmite-le guvernului țării tale într-un eveniment public sau trimite-le mass-mediei locale împreună cu fotografii
- **Organizează ateliere de lucru pe teme-cheie:** de exemplu, finanțe/buget și impact
- **Prezintă cele mai bune practici ale autorităților locale** în domeniul [bugetelor care integrează perspectiva de gen și al modelelor de intervenție pentru egalitatea de gen](#)



MAKE EUROPE SUSTAINABLE FOR ALL

#FIGHTINEQUALITIES



Această imagine a fost produsă cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Întreaga responsabilitate asupra conținutului său aparține Make Europe Sustainable for All și nu reflectă în mod necesar punctele de vedere ale Uniunii Europene.

Campanii în mass media și pe social media

Folosește social media pentru a arăta imagini despre inegalitate și egalitate.

Alătură-te campaniei pe social media distribuind videoclipuri, fotografii și documente cu privire la acțiunile actuale și recente privind Inegalitățile.

Realizează fotografii cu tine sau cu alte persoane care ilustrează dificultățile cu care vă confrunțați. DĂ DOVADĂ DE CREATIVITATE!

Realizează și distribuie un scurt videoclip sau o fotografie despre inegalitate, sărăcie și injustiție, care ilustrează de ce unii oameni rămân în urmă și de ce contează ODD-urile pentru tine.

Folosește fișele informative și infograficele (vezi mai jos).

Acțiuni în mass media și pe social media:

- ✓ Comunicate de presă și conferințe
- ✓ Distribuie videoclipul *Lupta împotriva inegalităților* pentru a sensibiliza și a mobiliza opinia publică în jurul campaniei
- ✓ Promovează și împărtășește evenimentele și acțiunile la care participi pe social media folosind **#FightInequalities**
- ✓ Publică povești video + fotografii folosind **#FightInequalities**
- ✓ Folosește **#FightInequalities** în toate conținuturile create pe care le publici și trimite-le și aici
- ✓ Înregistrează un mesaj sau transmite live povestea ta sau știri de la acțiunile ODD din trecut și distribuie-le pe social media.
- ✓ Fă-ți o poză cu pancarta **#FightInequalities** și posteaz-o pentru a promova acțiunea pentru ODD-uri.
- ✓ Distribuie mesaje **#FightInequalities**. Distribuie mesajele-cheie și explică de ce contează ODD-urile pentru planetă. De ce nu ne spui care este problema principală cu care te confrunți printr-o imagine sau o pancartă simplă într-un mesaj pe Twitter?

Instrumente

Fișe informative și infografice

Vom elabora fișe informative privind aceste subiecte și impactul lor asupra inegalităților:

<i>ODD 10</i>	<i>Interconexiuni ODD 10</i>	<i>Gen</i>	<i>Sărăcie</i>	<i>Migrație</i>
<i>Echitatea climatică</i>	<i>Mediu înconjurător</i>	<i>Dezvoltare</i>	<i>Protecție/ Violență (socială)</i>	<i>Protecție socială universală</i>

Fișele informative arată dimensiunile europene și globale ale inegalităților. Acestea pot fi adoptate pentru dimensiunile naționale.

Ele pot fi folosite pe social media și în colaborarea cu factorii de decizie.

Alte resurse și informații suplimentare

ODD-uri

- Pliante privind ODD-urile (Irlanda)
- Videoclipuri care explică ODD-urile
- Autocolante și magneți cu ODD-uri (Danemarca – <http://nyteuropa.dk/>)

Informații privind inegalitățile

- 198 de metode de acțiune nonviolentă: aeinstein.org/organizations103a.html
- Exemple de conținut new media de la *Fair Say*: fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample
- [Gender in Sustainable Development – Collection of Exercises for Training of Trainers \(ToT\) \(Problematica de gen în dezvoltarea durabilă – Culegere de exercițiilor pentru formarea formatorilor\)](#) – WECF

Altele

- CVA – Metodologia de responsabilitate cetățenească (World Vision)



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of “Make Europe Sustainable For All” project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.