



Boj proti neenakosti

Kampanja

GRADIVO



Prihodnost Evrope in uresničitev ciljev trajnostnega razvoja (CTR) bosta mogoča samo, če bomo odpravili skrajno neenakost in pri tem ne bomo nikogar zapostavljali.

Ta kampanja je namenjena vključevanju javnosti, obveščanju in zagovorništvu. Skladno z univerzalnim in vključujočim pristopom, ki je zapisan v Agendi za trajnostni razvoj do leta 2030, bo kampanja povezovala neenakosti, ki jih posamezniki doživljajo na lokalni ravni v različnih skupnostih, z narodnimi, evropskimi, in nazadnje tudi globalnimi neenakostmi, s katerimi se srečuje na milijarde ljudi.

Do leta 2030 želimo družbene spremembe za vse in povsod!

Oglejte si [video](#) kampanje.

Oglejte si [igro](#) »17 korakov do enakosti«.



Naši cilji?

1. Ozaveščanje javnosti in vzpodbujanje njenih zahtev za zmanjševanje neenakosti.
2. Ozaveščanje državljanov in odločevalcev.
3. Izvajanje kampanj za spodbujanje skupnega delovanja pri izvrševanju in spremljanju CTR 10.
4. Zavzemanje za to, da EU in njene članice sprejmejo konkretne ukrepe.
5. Opolnomočenje civilne družbe.

#FightInequalities

Vsebina

Kaj želimo doseči?	2
Časovnica kampanje – <i>ključni momenti</i>	3
Akcijski teden uresničevanja CTR in Svetovni dan ukrepanja – 25. september 2018	4
Ukrepi – kaj lahko storiš?	6
Ljudje & neenakosti – s katerimi izzivi se srečujemo?	6
Ozaveščanje in vplivanje na odločevalce	7
Medijske kampanje in kampanje na družbenih omrežjih	12
Orodja	13
Informativni list in informativni grafični prikaz	13

CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA



Kaj želimo doseči?

Kampanja za boj proti neenakosti si prizadeva širiti zavest in spodbujati uresničevanje ciljev trajnostnega razvoja med državljani IN nudi pomoč pri zahtevah po prevzemanju odgovornosti posameznih vlad.

V zadnjih letih so se v državah povsod po svetu – vključno z državami članic EU – pokazale znatne vrzeli med obvezami in izvajanjem politik, zlasti na področju gospodarske pravičnosti, človekovih pravic, socialne zaščite, enakosti spolov in varstva okolja. To je prispevalo k naraščanju neenakosti med državami in znotraj njih, kar vpliva na vse, še zlasti pa na najbolj ranljive skupine.

CTR 10 (zmanjševanje neenakosti) je usmerjen v reševanje različnih oblik neenakosti: od neenakih dohodkov do neenakosti med spoloma, od preprek do političnega sodelovanja in neenakosti, ki so jih ustvarile podnebne spremembe itn., tako znotraj držav kot med njimi.

Z našo Kampanjo za boj proti neenakostmi si želimo (1) prispevati k doseganju CTR 10 in uresničevanju njegovih namenov ter (2) posledično prispevati tudi k doseganju drugih CTR, saj so med seboj tesno povezani.

Za to sta potrebna večja transparentnost in odgovornost pri sprejemanju odločitev, večja vključenost javnosti v sodelovanje in temeljito proučevanje s strani ljudi, s čimer bomo zagotavljali uresničevanje CTR in izpolnjevanje svojih obveznosti na vseh ravneh – na lokalni, državni, regionalni in globalni.

Prihodnost Evrope in doseganje CTR bosta mogoča samo, če bomo sodelovali pri spodbujanju enakosti v naši družbi in se borili proti vsem oblikam neenakosti!

Kako bomo to dosegli?



Časovnica kampanje – *ključni momenti*

S skupnim izvajanjem ukrepov ob spodaj navedenih datumih želimo doseči največji možni učinek.

2018

Junij
Uradni začetek kampanje v okviru Evropskih dni za razvoj (EDD) 6.–7. junij
Sodeluj pri kampanji družbenih medijev .

Slikaj in snemaj zgodbe o neenakosti.

Julij
Politični forum ZN na visoki ravni (HLPF) 9.–18. julij
Delovanje v družbenih medijih v povezavi CTR 10 z drugimi cilji trajnostnega razvoja ter prostovoljnimi nacionalnimi ocenami.

September
25. september Svetovni dan ukrepanja in akcijski teden uresničevanja CTR <i>Globalno</i>
Vrhunec kampanje! Skupen vseevropski promocijski dogodek Organiziraj dogodke in aktivnosti Deli slike in posnetke, ki izpostavljajo neenakosti Širi kampanjo na družbenih medijih

Od septembra do oktobra
17 dni ciljev trajnostnega razvoja Svetovni dan ukrepanja → Mednarodni dan boja proti revščini 25. 9.–17. 10.
V 17-ih dneh izpostavi vsak posamezni CTR. Glej gradivo za družbena omrežja.

2019

Julij
Konec kampanje – CTR 10 na forumu HLPF 8.–19. julij 2019
Izpostavljaljaj neenakosti

Oglej si podrobnejšo [časovnico kampanje](#).

na lokalni, regionalni in globalni ravni.
Spodbujaj odločevalce k ukrepanju za
doseganje CTR 10!

Akcijski teden uresničevanja CTR in Svetovni dan ukrepanja – 25. september 2018

Zakaj 25. september?

Petindvajsetega septembra 2015 se je 193 vlad s sprejetjem Agende 2030 in 17-ih ciljev trajnostnega razvoja zedinilo o dokončnem načrtu za planet in njegovih prebivalcev.

Cilji trajnostnega razvoja (CTR) predstavljajo splošen poziv k ukrepanju za končanje revščine in neenakosti, zaščito planeta in zagotavljanje, da bodo do leta 2030 lahko vsi ljudje živeli v miru in blaginji.

Vsako leto 25. septembra obeležujemo obletnico ciljev trajnostnega razvoja in Agende 2030. Enkrat letno je to naš skupni trenutek, v katerem združeno povzdignemo naš

Prvi **Svetovni dan ukrepanja leta 2017** je bil velik uspeh:

1000 aktivnosti

116 držav - 380 mest

670 organizacij

11 000 tvitov - doseženih 84 milijonov ljudi

glas.

V letu 2018 se bomo po vsem svetu zbrali in skupaj posredovali naša sporočila o neenakosti ter v dneh okoli 25. septembra 2018 zavzeli za ukrepanje!

To bo ključni trenutek leta!

Organizirali bomo vseevropske promocijske dogodke in množično izpostavljenost na družabnih omrežjih ter postali del globalnega prizadevanja za ozaveščanje o našem delu, pomembnosti CTR in boja proti neenakosti.


Za poziv k ukrepanju bomo še naprej uporabljali ključnik #Act4SDGs ter se osredotočili na podobo kroga s CTR/globalnimi cilji. Prosimo, da poleg tega uporabljate tudi ključnika našega projekta in kampanje, #sdgs4all in #FightInequalities.

Prisotna bo osrednja podoba rok v obliki kroga, ki ga lahko uporabljajo lokalne organizacije v sklopu svoje komunikacije.

Lokalne organizacije in posamezne državljane bomo spodbujali k 'združevanju' za CTR:

1. Na pomembnih mestih in pred pomembnimi zgradbami ustvarjajte kroge ljudi in kroge v barvah 17 ciljev trajnostnega razvoja.
2. Stopite skupaj in sklenite roke v krog.
3. Preberi kratko, vnaprej pripravljeno izjavo.



- 
4. Prepoznavaj in razpravljaj o svojih lastnih ključnih zavezah glede ciljev trajnostnega razvoja.
 5. Pripravi kratek posnetek na temo vaše zaveze.

Ključno je, da stojite in z rokami napravite krog kot simbol trenutka poenotenja po svetu, kar je enostavno deliti na družbenih omrežjih.

To lahko izvedete tudi v obliki »flash mob-a« na javnem mestu, kot so obkrožujoče javne stavbe, npr. kongresne in parlamentarne stavbe, mestna hiša, Eifflov stolp ...

PRIDRUŽI SE NAM IN SODELUJ PRI VSEEVROPSKEM PROMOCIJSKEM DOGODKU!

Ukrepi – kaj lahko storiš?

Skupaj bomo vključili na tisoče državljanov, institucij in organizacij po vsej Evropi in celem svetu. Želimo povzdigniti glas, opozoriti vlade, da prevzamejo odgovornost za obveze ciljev trajnostnega razvoja in ukrepajo pri odpravi neenakosti.

Ljudje & neenakosti – s katerimi izzivi se srečujemo?

Izpostavi primere, ko se posamezniki srečujejo z neenakostmi v vsakdanjem življenju!

• Posamezniki

Fotografije & posnetki zgodb o neenakosti

Prosi ljudi, da ti preko videoposnetkov ali fotografij zaupajo svoje zgodbe, ki govorijo o tem, kako nanje najpogosteje vpliva neenakost v njihovem življenju.

Želimo zbrati in poudariti zgodbe in glasove ljudi po vsej Evropi.

Deli jih na spletu s ključnikom **#FightInequalities**

Deli jih na [spletni strani kampanje](#)

Druge zamisli:



Intervjuji na temo neenakosti

S posamezniki se pogovori o izzivih, s katerimi se srečujejo; na ta način bodo ljudje lahko neposredno govorili in se zavzemali zase. Pričevanja bodo izpostavljala to temo ter omogočila javnosti in odločevalcem, da bodo bolje razumeli te ljudi.

Pogovori se tudi z nacionalnimi strokovnjaki in izpostavi trajne neenakosti v svoji državi in/ali širše. Tu si lahko ogledaš primer pogovora z [Lucasom Chancelom](#), [sodirektorjem organizacije World Inequality Lab](#), ki ga je opravilo združenje Association 4D.

Zbirka podatkov o neenakostih – neobdelani podatki & pogovori

Uporabi zgoraj omenjene zgodbe in pogovore za ustvarjanje zbirke podatkov odgovorov, ki bo pripomogla k ustvarjanju bolj realne slike o neenakosti v Evropi in po svetu.

• Skupine

Organiziraj delavnice za državljane

Organiziraj delavnice za državljane in dogodke ali okrogle mize za skupnosti, na katerih boste razpravljali o neenakosti in izzivih, s katerimi se srečujejo, ter možnih rešitvah za njihovo odpravo. Zruši zidove in neenotnost tako, da boš zbližal/-a ljudi in združil/-a skupine. Skupnosti najbolj poznajo neenakosti, s katerimi se srečujejo, in tudi vedo, kako bi jih lahko odpravili. Rezultate lahko povzameš v poročilih, ki jih nato uporabiš pri prizadevanjih za spremembo politike pri lokalnih, regionalnih in globalnih vodjih.



Ambasadorji CTR

Pridobi posameznike, ki bodo postali ambasadorji CTR in obiskovali šole, lokalne skupine, cerkvene skupnosti itn. Glej [projekt platforme LAPAS v Latviji](#).

Ozaveščanje in vplivanje na odločevalce

Če z enotnimi sporočili sodelujemo na vseh ravneh, lahko s kampanjo *Boj proti neenakostmi* vplivamo ne le na lokalne skupnosti, temveč za najboljše uresničevanje in doseganje ciljev Agende 2030 lahko delujemo tudi na globalni ravni.

Namen projekta je, da cilji trajnostnega razvoja postanejo argument v okviru vsakega družbenega pogovora in da se skupnosti in narodne voditelje seznanja o tem, kako in zakaj so CTR pomembni zanje.

Kako? Preko javnih razprav, promocijskih dogodkov, konferenc, srečanj z odločevalci itd.

Promocijski dogodki

- Sodeluj pri javnih promocijskih dogodkih in prireditvah, da boš izrazil/-a mnenje, spodbudil/-a voditelje, zbral/-a glasove in proslavil/-a delovanje.

Promocijskih dogodki in prireditve bodo organizirani po celem svetu.

Promocijski dogodek *Boj proti neenakostim* –

25. septembra (ali v dneh pred tem) bomo organizirali vseevropske promocijske dogodke v evropskih glavnih mestih in širše, s katerimi bomo združili ljudi v boju proti neenakostim. *Trenutno še v fazi razvoja! Za več informacij si oglej [spletno stran](#).*

Prosimo, poskrbi za to, da ne boš izpustil/-a nikogar:
podpiraj in vključi skupnosti, kot so: mladina, avtohtone skupine, ljudje s posebnimi potrebami, ženske skupine, verske skupnosti in akademiki.

To deli na družbenih omrežjih! Uporabi ključnik **#FightInequalities**

Na [spletni strani kampanje Boj proti neenakostmi](#) bomo zbrali in objavili fotografije in zgodbe s celega sveta, da bodo vsi lahko videli, kako ljudje ukrepajo za uresničenje CTR!



Javni dogodki

- Organiziraj javno razpravo

... z mladimi ali marginaliziranimi skupinami; opravi pogovor ali diskusijo s predsednikom države, predsednikom vlade, predstavniki parlamenta, poslanci Evropskega parlamenta, župani ali drugimi javnimi osebnostmi ... na ta način boš posredoval/-a javno izjavo in zahteval/-a odziv od oblasti.

- Organiziraj shod ali protest

... zahtevaj boljše izvrševanje CTR, zlasti v zvezi z neenakostmi.

- Izjave za javnost in novinarske konference

Organiziraj novinarsko konferenco in povzdigni glas marginaliziranih skupin, izpostavi neenakosti v svoji okolici ali pa poudari kampanjo in njena prizadevanja na splošno.

Vzorec izjave za javnost



- FILM: Limits of Work

Predvajaj film **Limits of Work** naših partnerjev, ki izpostavlja neenakosti in delovne pogoje, s katerimi se srečujejo minimalno plačani češki delavci.

Novinarka Saša Uhlová je šest mesecev raziskovala delovne pogoje najslabše plačanih delovnih mest na Češkem. Več tednov je preživela v bolnišničnih sanitarijah, na perutninski farmi, za blagajno in v obratu za sortiranje odpadkov. Njena izkušnja je oblikovala osnovo za zelo osebno serijo poročil o ljudeh, ki opravljajo 'nevidna' dela v šokantnih razmerah. Serija je objavljena na spletni strani A2larm.cz. Apolena Rychlíková je te članke spremenila v dokumentarni film, ki ga sestavljajo prizori iz doma Uhlove in video posnetki, posneti na njenih delovnih mestih, spremljajo pa jih tudi njeni brani komentarji.



Sodeluj z odločevalci

- **Uporablaj videoposnetke in fotografije ljudi**, ki prikazujejo neenakosti in izzive, s katerimi se srečujejo (glej zgoraj) ter jih uporabi za to, da boš nagovoril/-a odločevalce.
Posnemi kratke videoposnetke politikov, ki obljublajo podporo ciljem trajnostnega razvoja, zlasti CTR 10.
- **Analiziraj in napiši poročila o glavni problematiki, ki je povezana z neenakostmi:** npr. poročila prostovoljnih nacionalnih ocen, poročila o nedoslednosti politike, o revščini in velikem bogastvu, primerjava bančnih nakazil (uradne razvojne pomoči) med državami članicami EU in najrevnejšimi državami (Češka republika).
- **Delegacija ljudi iz marginaliziranih skupnosti** naj spozna ustreznega ministra, guvernerja, predstavnike parlamenta, župana, lokalne politične zastopnike itd. in poda javno izjavo.
- **Napiši javno izjavo ali memorandum** ter ga ob javnem dogodku predstavi svoji vladi ali pa ga skupaj s fotografijami pošlji lokalnim medijem.
- **Organiziraj delavnice na temo ključnih vprašanj:** npr. o finančnih sredstvih/proračunu in vplivu.
- **Promoviraj najboljše prakse lokalnih oblasti** na temo [priprava proračuna, ki upošteva razlike med spoloma in intervencijski modeli za enakost spolov](#)



MAKE EUROPE
SUSTAINABLE
FOR ALL

#FIGHTINEQUALITIES



Medijske kampanje in kampanje na družbenih omrežjih

Uporabi družbena omrežja in prikaži, kaj povzročata ter kako izgledata enakost in neenakost.

Pridruži se kampanji družbenih medijev tako, da deliš videoposnetke, fotografije in dokumente o svojih trenutnih in nedavnih aktivnosti v zvezi z odpravo neenakosti.

Posnemi fotografije sebe ali drugih, ki govorijo zgodbo o izzivih, s katerimi se srečujete. BODI KREATIVEN/KREATIVNA!

Posnemi in deli kratek video ali fotografijo o neenakosti, revščini in nepravicih, zakaj se pozablja na ljudi in zakaj je uresničevanje CTR pomembno tebi.

Uporabi informativni list in informativno grafiko (glej spodaj).

Medijska dejavnost in dejavnost na družbenih omrežjih:

- ✓ Izjave za javnost in novinarske konference.
- ✓ Deli video *Boj proti neenakosti*, širi zavest in vključuj ljudi v kampanjo.
- ✓ Objavljalj in deli svoje dogodke in dejavnost na družbenih omrežjih s ključnikom **#FightInequalities**.
- ✓ Objavljalj videe in fotografske zgodbe, označene z **#FightInequalities**.
- ✓ Uporabljalj **#FightInequalities** za vso ustvarjeno vsebino, ki jo objavljaš in jo deli tu z nami.
- ✓ Posnemi sporočilo ali pa predvajaj v živo, deli svojo zgodbo ali novice o preteklih dejavnostih v zvezi z izpolnjevanjem CTR na svojem družbenem omrežju.
- ✓ Posnemi fotografijo, na kateri držiš znak **#FightInequalities**, in jo objavi skupaj s svojo zgodbo o ukrepih v zvezi z uresničevanjem CTR.
- ✓ Deli sporočila s ključnikom **#FightInequalities**. Posreduj ključna sporočila, zakaj so CTR pomembni za svet. Zakaj nam ne bi svoje glavne problematike sporočil/-a s pomočjo slike ali enostavnega znaka oziroma nam ga tvitnil/-a v obliki fotografije?

Orodja

Informativni list in informativni grafični prikaz

O sledečih temah in kako se nanašajo na neenakosti bomo pripravili informativne liste:

<i>CTR 10</i>	<i>CTR 10 medsebojne povezave</i>	<i>Spol</i>	<i>Revščina</i>	<i>Migracija</i>
<i>Podnebna pravičnost</i>	<i>Okolje</i>	<i>Rast</i>	<i>(Socialna) zaščita/kršitev</i>	<i>Univerzalna socialna zaščita</i>

Informativni listi prikazujejo evropske in globalne razsežnosti s področja neenakosti. Prevzame se jih lahko tudi za nacionalne razsežnosti.

Uporabijo se lahko za objave na družbenih omrežjih ali pri delu s političnimi odločevalci.

Drugi viri in dodatne informacije

Cilji trajnostnega razvoja:

- letaki na temo CTR (Irska),
- videi, ki razlagajo CTR,
- nalepke in magneti na temo CTR (Danska – <http://nyteuropa.dk/>).

Informacije o neenakosti:

- 198 načinov za nenasilno ukrepanje: aeinstein.org/organizations103a.html.
- Primeri novih medijev podjetja *Fair Say*: fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample.
- [Spol v sklopu trajnostnega razvoja – zbirka vaj za usposabljanje trenerjev \(ToT\) – WECF](#).

Ostalo:

- CVA – Metodologija za odgovornost prebivalcev (World Vision).



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of "Make Europe Sustainable For All" project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.