



GUÍA PRÁCTICA de la Campaña para Combatir las Desigualdades



El futuro de Europa y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) solo serán posibles si ponemos fin a las desigualdades extremas y velamos por que nadie se quede atrás.

Esta es una campaña pública de movilización, comunicación y promoción. De conformidad con el enfoque universal e inclusivo que se plasma en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la campaña vinculará las desigualdades que —a nivel local— padecen los miembros de todo tipo de comunidades con las desigualdades nacionales, europeas y —en definitiva— mundiales a que hacen frente miles de millones de personas.

Ansiamos un cambio social para todos y todas, en todas partes, de aquí a 2030.

Ver el [vídeo](#) de la campaña.

Ver el [juego](#) de los «17 pasos hacia la igualdad».



¿Nuestros objetivos?

1. Concienciar a la ciudadanía y ejercer presión pública para reducir las desigualdades.
2. Sensibilizar a los ciudadanos y a los encargados de adoptar decisiones.
3. Hacer campaña en favor de la acción colectiva acerca de la implementación y el seguimiento del ODS 10.
4. Promover la adopción de medidas concretas por parte de la Unión Europea y sus miembros.
5. Fortalecer la sociedad civil.

#FightInequalities

Índice

¿Qué queremos alcanzar?	2
Calendario de la campaña: <i>momentos clave</i>	4
Semana de Acción y Día de Acción Mundial por los ODS 25 de septiembre de 2018	5
Acciones: ¿qué podemos hacer?	7
La ciudadanía y las desigualdades: ¿a qué retos nos enfrentamos?	7
Sensibilizar e influir en los encargados de adoptar decisiones	8
Campañas en los medios de comunicación y las redes sociales	13
Herramientas	14
Fichas e infografías	14

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¿Qué queremos alcanzar?

La Campaña para Combatir las Desigualdades pretende dar a conocer y promover los ODS entre la ciudadanía Y ayudarle a lograr que los Gobiernos rindan cuentas.

En los últimos años, en países de todo el mundo —entre ellos los Estados miembros de la Unión Europea— se han observado brechas significativas entre los compromisos en materia de políticas y su aplicación, sobre todo en los ámbitos de la justicia económica, los derechos humanos, la protección social, la igualdad de género y la protección del medio ambiente. De ese modo, se ha contribuido al auge de las desigualdades en el seno de los países y entre ellos, con consecuencias para todos, en especial para los más vulnerables.

El ODS 10 (reducción de las desigualdades) trata de hacer frente a diversas formas de desigualdad que se manifiestan tanto entre los países como en sus territorios: desde la desigualdad de ingresos hasta las desigualdades por razón de género, desde los obstáculos a la participación política hasta las desigualdades derivadas del cambio climático.

Con nuestra Campaña para Combatir las Desigualdades queremos 1) contribuir a la consecución del ODS 10 y sus metas, y 2) de ese modo, contribuir al logro del resto de los ODS, pues están estrechamente vinculados entre sí.

Para ello se requiere una mayor transparencia y rendición de cuentas en la adopción de decisiones, así como una mayor participación pública y vigilancia de la ciudadanía, que garanticen la implementación de los ODS y el cumplimiento de nuestros compromisos a todos los niveles —local, nacional, regional y mundial—.

El futuro de Europa y el logro de los ODS solo serán posibles si aunamos esfuerzos para promover la igualdad en nuestras sociedades y combatir todas las formas de desigualdad.

¿Cómo lo conseguiremos?



Calendario de la campaña: *momentos clave*

Aspiramos a tener la mayor repercusión posible al llevar a cabo acciones conjuntas en las fechas siguientes.


2018

Junio
Presentación oficial de la campaña <i>en las Jornadas Europeas del Desarrollo</i> <i>6 y 7 de junio</i>
<i>Participar en la campaña en las redes sociales</i>

Tomar fotografías y vídeos sobre historias de desigualdad

Julio
Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas <i>9 a 18 de julio</i>
Acciones en las redes sociales acerca del vínculo del ODS 10 con otros ODS y exámenes nacionales voluntarios

Septiembre
25 de septiembre Día de Acción Mundial y Semana de Acción Mundial por los ODS <i>A escala mundial</i>
El momento álgido de la campaña Maniobra conjunta en toda Europa Organizar eventos y acciones Compartir fotografías y vídeos que pongan de manifiesto las desigualdades Impulsar la campaña a través de las redes sociales

Septiembre-Octubre
17 días de ODS Día de Acción Mundial  Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza <i>25 de septiembre a 17 de octubre</i>
Destacar cada ODS a lo largo de 17 días. <u>Ver el conjunto de materiales para las redes sociales.</u>

2019

Julio
Fin de la campaña El ODS 10 en el Foro Político de Alto Nivel <i>8 a 19 de julio de 2019</i>
Destacar las desigualdades a nivel local, regional y mundial. Alentar a los encargados de adoptar decisiones a tomar medidas sobre el ODS 10.

Ver un [calendario completo de la campaña](#).

Semana de Acción y Día de Acción Mundial por los ODS

25 de septiembre de 2018

¿Por qué el 25 de septiembre?

El 25 de septiembre de 2015, 193 Gobiernos acordaron un plan definitivo para el planeta y quienes lo habitan al aprobar la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan un llamamiento universal a la acción con vistas a poner fin a la pobreza y la desigualdad, proteger el planeta y lograr que todas las personas gocen de paz y prosperidad de aquí a 2030.

Todos los 25 de septiembre celebramos el aniversario de los ODS y la Agenda 2030. Una vez al año hallamos el momento de alzar la voz al unísono.

El primer **Día de Acción Mundial, celebrado en 2017**, fue todo un éxito:

1.000 acciones

116 países - 380 ciudades

670 organizaciones

11.000 tuits - 84 millones de personas

En 2018, nos movilizaremos juntos en todo el mundo para difundir mensajes sobre las desigualdades y promover acciones en torno al 25 de septiembre de 2018.

¡Será el momento clave del año!

Organizaremos actos en toda Europa que conformarán una gran ofensiva en las redes sociales que se inscribe en una iniciativa global dirigida a destacar la labor que llevamos a cabo y la importancia de los ODS y de la lucha contra las desigualdades.


El llamamiento a la acción seguirá utilizando la etiqueta #Act4SDGs y se centrará en la imagen del círculo de los ODS/los objetivos mundiales. No olvides usar las etiquetas del proyecto y la campaña: #sdgs4all y #FightInequalities.

La imagen central serán unas manos formando un círculo; las organizaciones locales podrán emplearla en sus comunicaciones.

Animamos tanto a las organizaciones locales como a los ciudadanos particulares a «unirse» por los ODS mediante:

1. La creación de círculos con los 17 colores de los ODS y de círculos de personas frente a lugares y edificios emblemáticos.
2. La unión de personas para que formen círculos asidas de las manos.
3. La lectura de una breve declaración redactada previamente.
4. La identificación de sus compromisos en favor de los ODS y el debate en torno a ellos.
5. La elaboración de un vídeo breve sobre su compromiso.





Lo más importante es juntarse y unir las manos en un círculo, pues se trata de un momento de unión en todo el mundo que puede compartirse con facilidad a través de las redes sociales.

Esa idea puede expresarse también ejecutando una coreografía en un lugar público, por ejemplo en torno a un edificio público como el Congreso, el Parlamento, el Ayuntamiento, la Torre Eiffel, etc.

¡SÚMATE Y PARTICIPA EN LA MOVILIZACIÓN EN TODA EUROPA!

Acciones: ¿qué podemos hacer?

Juntos movilizaremos a miles de ciudadanos, instituciones y organizaciones de Europa y el resto del mundo.

Queremos alzar la voz, obligar a los Gobiernos a rendir cuentas de sus compromisos con los ODS y actuar para poner fin a las desigualdades.

La ciudadanía y las desigualdades: ¿a qué retos nos enfrentamos?

Llamar la atención sobre las desigualdades a que los ciudadanos hacen frente en su día a día.

• Personas

Fotografías y vídeos sobre historias de desigualdad

Pide a la gente que te cuente con vídeos y fotografías cómo lograron la igualdad o cuáles son las desigualdades de las que son víctimas.

Queremos recopilar y difundir las historias y la opinión de personas de todos los rincones de Europa.

Compártelas en Internet con la etiqueta **#FightInequalities**.

Compártelas en el [sitio web de la campaña](#).

Otras ideas:

Entrevistas sobre las desigualdades

Entrevista a diversas personas sobre los retos a que hacen frente, de modo que puedan explicarse y defenderse. Esos testimonios arrojarán luz sobre esos temas y ayudarán a que la ciudadanía y los encargados de formular políticas las entiendan mejor.

Asimismo, pide a expertos nacionales que destaquen las desigualdades que persisten en tu país u otros lugares. Puedes ver aquí a modo de ejemplo una entrevista con [Lucas Chancel](#), [codirector del World Inequality Lab](#), elaborada por Association 4D.



Bases de datos sobre la desigualdad: datos primarios y entrevistas

A partir de las historias y entrevistas mencionadas anteriormente, elabora una base de datos con las respuestas para trazar una imagen más realista de las desigualdades en Europa y en todo el mundo.

• Grupos

Organiza talleres para la ciudadanía

Organiza talleres, actos o círculos de debate en los que las comunidades puedan comentar las desigualdades y retos a que hacen frente y las posibles soluciones. Derriba los muros y los compartimentos estancos uniendo a personas y grupos. Las comunidades conocen mejor que nadie las desigualdades que padecen y las soluciones que se requieren. Posteriormente, los resultados pueden resumirse en informes que sirvan para defender un cambio en las políticas ante los dirigentes locales, regionales y mundiales.



Embajadores de los ODS

Convince a diversas personas para que ejerzan como embajadoras de los ODS y visiten escuelas, grupos locales, centros religiosos, etc. Ver el [proyecto LAPAS en Letonia](#).

Sensibilizar e influir en los encargados de adoptar decisiones

Al colaborar a todos los niveles y transmitir mensajes comunes, la Campaña para Combatir las Desigualdades no solo puede influir en nuestras comunidades locales, sino también tener repercusión a escala mundial con vistas a implementar de manera más idónea y cumplir la Agenda 2030.

El objetivo del proyecto consiste en lograr que los ODS surjan en todos los diálogos sociales y en explicar a las comunidades y los dirigentes nacionales cómo y por qué los ODS les conciernen.

¿Cómo? Por medio de debates públicos, movilizaciones, concentraciones, conferencias, reuniones con los encargados de adoptar decisiones, etc.

Movilizaciones

- **Participa en movilizaciones y actos públicos para manifestarte, involucrar a los dirigentes, recopilar opiniones y celebrar las acciones.**

Se organizarán movilizaciones y actos en todo el mundo.

Movilización *Combate las Desigualdades*

El 25 de septiembre (o en los días previos) organizaremos movilizaciones en las capitales europeas y otros lugares para que los ciudadanos se manifiesten contra las desigualdades. *En desarrollo en este momento. Puedes obtener más información en el [sitio web](#).*

Asegúrate de que **nadie se quede atrás**:

apoya y moviliza a comunidades específicas, entre ellas los jóvenes, los grupos indígenas, las personas con discapacidad, los grupos de mujeres, las comunidades religiosas y el ámbito académico.

¡Compártelo en las redes sociales! Usa la etiqueta **#FightInequalities**

En el sitio web de la [Campaña para Combatir las Desigualdades](#) se recopilarán y publicarán fotografías e historias de todas partes del mundo para que todos podamos conocer las iniciativas en favor de los ODS.



Actos públicos

- **Organiza un debate público**

...con los jóvenes o en comunidades de personas marginadas; entrevista o celebra un debate con el Presidente, el Primer Ministro, parlamentarios nacionales, europarlamentarios, alcaldes u otras figuras públicas, con ánimo de compartir una declaración pública y solicitar una respuesta de las autoridades.

- **Organiza una concentración o manifestación**

...para demandar una implementación más idónea de los ODS, sobre todo en relación con las desigualdades.

- **Comunicados y conferencias de prensa**

Convoca una conferencia de prensa para que se escuche a los grupos marginados o poner de manifiesto las desigualdades en tu zona o la campaña en general y lo que tratamos de conseguir.



- **PELÍCULA: The Limits of Work**

Organiza una proyección de la película *The Limits of Work*, producida por nuestros asociados, en la que se ponen de manifiesto las desigualdades y las condiciones laborales a que hacen frente los trabajadores que perciben el salario mínimo en la República Checa.

La periodista Saša Uhlová dedicó seis meses a investigar las condiciones de los puestos de trabajo peor pagados del país. Pasó varias semanas en los lavabos de un hospital, en una planta avícola, detrás de una caja registradora y en una instalación de clasificación de residuos. Su experiencia fundamenta una serie muy personal de reportajes sobre personas que desempeñan trabajos invisibles en condiciones terribles, publicados en el sitio web A2larm.cz. Apolena Rychlíková convirtió esos artículos en un documental con escenas filmadas en el hogar de Uhlová e imágenes de sus lugares de trabajo, que Uhlová acompaña con sus comentarios.



Involucrar a los encargados de adoptar decisiones

- **Muestra vídeos y fotografías de personas** que hablen sobre las desigualdades y dificultades a que hacen frente (véase anteriormente) para influir en los encargados de adoptar decisiones.
Graba vídeos cortos en los que los políticos se comprometan a apoyar los ODS, en especial el ODS 10.
- **Analiza y redacta informes acerca de cuestiones fundamentales relacionadas con las desigualdades;** por ejemplo, en los exámenes nacionales voluntarios, sobre incoherencias de las políticas, la pobreza y la riqueza extrema, la comparación entre las transferencias de fondos (AOD) entre los Estados miembros de la UE y los países más pobres (República Checa).
- **Organiza una delegación de personas de comunidades marginadas** que se reúna con el ministro, el gobernador, los parlamentarios, el alcalde o los representantes políticos locales competentes y presente una declaración pública.
- **Elabora una declaración pública o memorando** y preséntalos a tu Gobierno en un acto público o remítelo a los medios de comunicación locales acompañado de fotografías.
- **Organiza talleres sobre cuestiones clave** como la financiación o el presupuesto y su repercusión.
- **Muestra a las autoridades locales las mejores prácticas** de [presupuestación con perspectiva de género y modelos de intervención en favor de la igualdad de género](#).



MAKE EUROPE SUSTAINABLE FOR ALL

#FIGHTINEQUALITIES



Campañas en los medios de comunicación y las redes sociales

Aprovecha las redes sociales para mostrar cómo son y pueden ser la desigualdad y la igualdad.

Súmate a la campaña en redes sociales: comparte vídeos, fotografías y documentos sobre tus acciones en curso y recientes acerca de las desigualdades.

Obtén una foto tuya o de otras personas mientras explicáis los retos a los que os enfrentáis. ¡DA RIENDA SUELTA A TU CREATIVIDAD!

Prepara y comparte un vídeo breve o una fotografía sobre la desigualdad, la pobreza y la injusticia, los motivos por los que determinadas personas se quedan atrás y por qué consideras que los ODS son importantes.

Utiliza las fichas e infografías (véase a continuación).

Acciones en los medios de comunicación y las redes sociales:

- ✓ **Comunicados de prensa y conferencias**
- ✓ **Comparte el vídeo de la Campaña para Combatir las Desigualdades para darla a conocer y movilizar a la ciudadanía**
- ✓ **Anuncia y comparte tus actos y acciones en las redes sociales con la etiqueta **#FightInequalities****
- ✓ **Etiqueta tus vídeos y fotografías con la etiqueta **#FightInequalities****
- ✓ **Añade la etiqueta **#FightInequalities** a todos los contenidos que publiques y compártelos con nosotros aquí**
- ✓ **Graba un mensaje o cuenta en directo tu historia o tus acciones previas sobre los ODS y compártelas en las redes sociales**
- ✓ **Hazte una foto con el letrero **#FightInequalities** e ilustra con ella la descripción de tus acciones en favor de los ODS**
- ✓ **Comparte mensajes en favor de la campaña **#FightInequalities**. Transmite mensajes clave y explica por qué los ODS son importantes para el mundo. ¿Por qué no plasmas tu tema principal en una imagen o un simple letrero y lo tuiteas?**

Herramientas

Fichas e infografías

Elaboraremos fichas sobre los temas siguientes y su relación con las desigualdades:

<i>ODS 10</i>	<i>Interrelaciones del ODS 10</i>	<i>Género</i>	<i>Pobreza</i>	<i>Migración</i>
<i>Justicia climática</i>	<i>Medio ambiente</i>	<i>Crecimiento</i>	<i>Protección (social)/ Violencia</i>	<i>Protección social universal</i>

Las fichas muestran la dimensión europea y mundial de la desigualdad. Pueden utilizarse en relación con las dimensiones nacionales.

También pueden usarse en las redes sociales y en la labor que se desarrolle con los encargados de las decisiones políticas.

Otros recursos e información adicional

ODS

- Folletos sobre los ODS (Irlanda)
- Vídeos explicativos sobre los ODS
- Pegatinas e imanes de los ODS (Dinamarca: <http://nyteuropa.dk/>)

Información sobre las desigualdades

- *198 formas de acción no violenta*: aeinstein.org/organizations103a.html
- Ejemplos de nuevos medios de comunicación de *Fair Say*: fairsay.com/events/ecampaigningforum/2010/wiki/ChecklistNewMediaCampaignActionsAndExample
- [El género en el desarrollo sostenible: conjunto de ejercicios para la formación de formadores](#) (WECF)

Otros

- Voz y acción ciudadanas - Metodología sobre la rendición de cuentas ciudadana (World Vision)



This toolkit has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this toolkit are the sole responsibility of "Make Europe Sustainable For All" project and can under no circumstances be taken as reflecting the position of the European Union.